no. 123
昭和54年 7/15
GAME MACHINE
Semi-monthly Publication; JULY 15, 1979
AMUSEMENT PRESS

発行所 アミューズメント通信社 編集・発行人 赤木真澄 大阪市北区神山町9-16（山名ビル）〒530 ☎06(314)0309 郵便振替 大阪307852 年間購読料（送料共）7,200円

暑中御見舞号

SWEET SUZY

論潮

誇り持てる業界へ
——インベーダーブームを機会に

インベーダーゲームのブームが、業界一般の予想を越えたものにまで拡大したことは否定できないことであるが、その「予想を越えたもの」のために、業界全般としては拡大した反面、従来の弱点をいくぶん露呈したことも事実であろう。

たとえば六月初めのJAAによる「インベーダーゲーム自粛宣言」は、業界サイドでのぎりぎり一杯の良心的宣言であったわけであるが、これと前後して全国各地で教育行政面からとくに「インベーダー禁止」、「ゲーム禁止」という指導が強まり、「インベーダーゲームが悪い」という見解が学校関係者では圧倒的となっているほどである。

もちろんこういった見解の出る理由は、「インベーダーゲームしたさ」の少年非行が、「たかがゲームのためにそんなことまで!!」という驚きと面白半分の興味で引き合いに出され、目立ったからである。ゲームしたさのための家出、盗み、売春などがとりあげられ、またしても「たかがゲームのために!!」となるわけだ。この意味で、アミューズメント業界はあまりにも社会的に低い地位にあると言えよう。健全な楽しみを提供するアミューズメント業界という認識にはほど遠く、つまらぬものであり、そのつまらぬものごときの魅力でなにごとか起れば それは必らずや悪いものに違いない、という程度の認識が圧倒的に強いことを示しているわけであろう。

「こういうことが当りまえとされるなら、これからは大ヒットする機械は出せないし、問題ではないか」と言うオペレーターは多い。確かにそのあたりが大きな問題なのである。業界の地位は低く、業界内部では実に処理しきれていない混乱と問題が山積しているが、それはまだ十分な実力を身につけていないからだと説明される。それだけに、提供するアミューズメントのレベルが低ければ、つまらぬ「なぐさみごと」と見られるし、レベルが高ければ「そんなはずはない。悪いものに決っている」となる。いずれにせよ堂々めぐりである。

「不正使用」は恥

誤解と偏見ならばいずれそれらを正さねばならないことも自明の理である。対社会的な取り組みはさらに慎重に、かつ積極的にどしどし行なわねばならないことも当然である。いつまでも曖昧なことしか言えないようでは困るし、「遊園地(大型)は良いがゲーム機)小型)は悪い」という認識が業界に支配的なのもどうかと思われる。今ある現状を正確に把握し、困難であれ真正面から課題に取り組む以外に、なにかすることが他にあるとは思えないのである。

一方、当業界ではメーカーからオペレーターまで、きわめて特異な商品であるアミューズメントマシンを扱うにあたって専門的にならざるを得ない反面、だれでも今日から業者になれるといった新規参入の容易な点が指摘される。この意味で、資格は問われていないからである。しかし、だからと言って安易なコピー商品(模倣品)が大量に出回っていることが正しいだろうか。電取法違反の機械が相変らず販売されていてもよいのだろうか。さらには、ゲームの結果金品を提供するとばく犯罪を放置していいのだろうか——そしてこの三点だけでも確実に対処し、正解を現場で実施できるには相当の努力が必要と思われる。すなわち専門的な業者の集まりであるJAAですら、毎年課題にとりあげているほどであるからだ。

従って新規参入は容易であるが、いったん業界の一員として動き出すならば、業界特有のルールに従わねばならないことが必要であり、その際まだ解決できていない(たとえば前述の三点)ことなどを、「しかたのないことだ」というあきらめで放置するのではなく、可能な限り前進させることが必要となる。例をかえるなら、たとえば五円硬貨による不正使用がかなり話題になったが、結論から言うなら、九十五円ぶん盗まれたと怒ることよりも、不正使用を許した自分たちの管理(オペレーション)の程度の低さを嘆くべきであろう。専門的な業者による行き届いた管理がなされているかぎり、不正使用など起るはずがないのだ、という考えが必要なのである。

期待できる新開発

メーカーは最高のメーカーになるべく努力をし、オペレーターは最高のオペレーターとなるべく自己けんさんをし、この業界が最高の業界となるようみんなが努力を続けるならば、インベーダーゲームや、宙返りコースターなどの大ヒットを続々と放つことができるし、業界全体の大きな前進が得られるにちがいない。反対に、努力しないでカネもうけしか考えない人たちが増えれば増えるほど、この業界は低迷し、それこそ楽にならないだろう。

インベーダーゲームのおかげを、儲かったかどうかで考えるのではなく、はたして自分たちは十分に正しく対処しきれたかどうかを考える契機として考え、さらに一歩一歩前進することが強く望まれるのである。

三部会の委員確定

理事会を経ていよいよ今年度活動に

JAA

会員数155社に

全日本遊園協会（本部＝東京都渋谷区渋谷一の八の三、安田生命ビル、☎四〇七―八七一一、山田俊夫会長、会員数百五十五社、略称JAA）では五月二十二日、大阪のホテル南海にて第三十六回理事会を開催し、三部会の各委員選任などの案件について審議した。

同理事会以降、「インベーダーゲーム自粛宣言」（六月二日）が一挙に出てきたため報道が遅れたが、同理事会での主な審議事項は次のとおり。

(1) 四月五日の正副会長会議の報告……「組織委員会」、「会計理事」、「ショー委員会」の委員選出方法、「地方ショー」のとりあえずのアンケート調査、"役員定数"（定款に定めてある）の誤につき「定款変更の文書表決の必要なし」の判断など。

(2) 三部会から各委員を選任したこと（その内わけは本紙第119号既報）。

なおAM部会では昨年十月十六日付セガ社提出の「アクロバットTV」の審査請求は、ことし四月十二日の不正競争防止委員会で解決したと報告された。

また大型遊戯機械の建設認可方法につき、「個別認定」と「一般認定」、また「評定」と「認定」の区別が不明確で、このため四月五日、十七日と建設省と打合せを行なっているが、近くこれらについて解決を図る予定。

(3) 「地方ショー」についてJAAでは一部会員などにアンケート調査を四月実施したが、その趣旨、調査方法など考え直し、来年開催を前提にするなら「今のうちに」調査するよう決った。

(4) JAAの専従職員の給与については、「組織委員会」取扱い事項とし、とりあえず会長決裁で進めることになった。

(5) 以上のほか①「編集委員」の選任、②警察庁での「TVゲーム機の実態調査」、③「管理責任者制度」の創設検討、④JAA経理処理に対する渋谷税務署の指摘などについて報告があり、山本昇専務理事選任に関しては、速やかに「通知」を実行することが確認された。

(6) 新たに次の十社の入会が認められた。

①㈱チェスト＝大阪市東淀川区山口町三六一―一、☎三二三―三七八八、森真一社長、②丸越㈱＝東京都足立区千住河原町一―二、☎八七〇―七七一一、松島茂樹社長、③㈱ユニ・エンタープライズ＝仙台市若林一の十の十二、☎（〇二二二）八六―九六一一、玉手良光社長、④フルヤ産業㈱＝大阪市淀川区宮原二の十四の八、宮原ビル、☎三九五―三三〇一、古屋太守社長、⑤高砂電器商事＝大阪市鶴見区今津北四の九の十、☎九六七―七八二一、斎藤芳男社長、⑥太東商事㈱＝山梨県東八代郡石和町四日市場一七一八、☎（〇五五二六）二―四七一八、山下征士社長、⑦㈱城南エンタープライズ＝川崎市高津区向ケ丘二二八の九、☎（〇四四）八七七―七五六〇、岡部武雄社長、⑧㈱西日本リース産業＝北九州市小倉区神岳二の六の二十五、☎（〇九三）五四一―四一八一、富本和男社長、⑨高井商会＝大阪府東大阪市西鴻池町一の十四の十三、☎七四四―一二八三、高井一美社長、⑩真砂工業㈱＝東京都足立区六町四の十二の十九、☎八八四―一六三六、真砂幸男社長。

なお同理事会終了後、AM、OP合同で役員会を開き①JAA主催のインベーダー大会を今夏開催する、②ゲーム場の「管理者」研修会を今後検討するの二点が決まったが、既報のとおり三十日の会合で①は中止となった。

上の写真はJAA第36回理事会にて

モンスターII ビアガーデンに

夏本番の新橋第1ホテル屋上

梅雨が終わると、いよいよ本格的な夏の到来。夏といえば"ビア・ガーデンの季節"だが、"飲み干せ、インベーダー"と銘打って、ビア・ガーデンにインベーダーゲームを設置したユニークな店が登場した。新橋第一ホテル新館屋上の"エキサイトビア・ガーデン"がこれである。

このビア・ガーデンでは、ユニバーサル販売㈱（本社＝東京都中央区日本橋堀留一―一二―三、☎六六一―〇三三〇、岡田和生社長）のコスミックモンスターII（カラー）を初日の五月七日より導入、"ビールを飲みながら星空の下でインベーダーゲームでエキサイトしませんか"とシャレた呼び込みでビール党を引きつけている。

同ビア・ガーデン大木支配人は「流行をタイトルとしてお客さんへのサービスを考えて企画した。だから、もともとゲームによる売り上げは考えなかったが、中年ぐらいのゲームとは疎遠だと思われるような人も"これが話題のインベーダーか"とゲームを見たり楽しんだりしてくれており、思わぬプラス効果があるようで、営業面でもある程度成功」と、自ら発案したとあって話し方も自信満々。

連日、六百名から八百名は訪れるこのビア・ガーデン。この夏、星空の下でビールを飲みながらインベーダーゲームを楽しむお客さんが増えそうな気配である。なお、ユニバーサルでは、ここ、を一つのテストケースとして、ビア・ガーデンへの同社ゲーム機の設置を考えているとのこと。

お嬢さんも地球防衛軍!? 女性だけの大会

「リノ」法善寺店で6月24日決勝

「リノ」女性インベーダー大会にて、上は優勝の小野さん（中央）

㈱アポロ（本社＝大阪市南区難波新地四番丁十二、☎六三二―八〇五五、段為森社長）では同社「アメニティパーク・リノ」チェーンを通じて六月三日から"女性だけのインベーダー大会"を実施、二十四日、法善寺店にて優勝決定戦を行なった。

これはファッションビジネス社主催で展開され、「リノ」五店で期間中の上位得点者各十六名が決勝戦へ進出、二十四日の決勝には二回戦の高得点計三七、六五〇点を出した小野裕美子さん（ブティック勤務）が優勝し、見事ハワイ旅行を射止めたほか、上位者によるTシャツ抽選により前田尚子さん（OL）ら二名もハワイ旅行が当った（司会は浜村純）。

㈱アポロでは梅田店、法善寺店などを拡張したほか店内レイアウトをモダンアート風に明るくしており、女性客に親しまれるよう毎月各種の企画を実施している。

東大五月祭でも

インベーダーでフィーバー

五月下旬、東京大学で開かれる「東大・五月祭」で、ことし最も大量に客を集めたのは、農学部三号館二〇一教室で行なわれたインベーダー大会だったと話題になっている。

これは農学部畜産獣医学科三年生グループ（全二十四人、代表板垣慎一君）が主催して開催したもので、「五月祭はお祭りなんだから、人を集めなくちゃ、と考えて、最も人を集めるにはインベーダー大会が一番」となり、㈱ジャトレ（本社東京、竹内清一社長）から「ジャトレ・スペクター」を十台、無料で借りたものの、盗難に備えて泊まり込みで機械を守るなど苦労を経て実施された。

五月二十七日の「大会」は満員御礼という状態になり、学生サンたちの大成功に終ったが「十年前の東大闘争を思いめぐらすと、実に隔世の感がする」とは三十代男のある意見。他のある学部では、"鬼泣かせ"の要領で「人間インベーダー」を展開しており、「後学を嘆かずにはおれない」とは学識者のある意見である。

東大五月祭にて、写真はちょうど女子学生大会のようす

ゲームしたいエミーちゃん

三越本店で念願のインベーダーに遭遇

米国カーター大統領の末娘エミーちゃん（一一）が六月二十六日午前、東京日本橋の三越本店に買い物に出かけ、ゆかたや日本人形を買ったほか、三階おもちゃ売り場に子ども用として設置されている任天堂レジャーシステム㈱製「カラー・スペース・フィーバー」で遊んで話題になっている。

この日、エミーちゃんは三越・岡田茂社長らに出迎えられ午前十時ごろ来店、付き添いの大使館員や日本の婦人SPらにとり囲まれながら、屋上のペット売り場、六階ミニ水族館、大食堂、四階呉服売り場と来て、ここでユカタを買い、そのあと三階の子ども用品売り場で日本人形を買ったあと、インベーダーゲームに興じたもの。しかし、人があまり集まりすぎたため、警備陣が報道関係者を含めすべてシャットアウトし、従って写真など一切残らないことになったが、後で付き添いの人が語ったところによれば、ゲームは約五分間ぐらい、最高得点は初めてにしてはなかなかの五百十点だったとのこと。

岡田社長が「アメリカでもはやっているのですか」と聞くと、エミーちゃんは「日本にいるアメリカ人の友だちから聞いていたので、前からぜひやってみたいと思っていた」と答え、付き添いにうながされしぶしぶゲーム機から離れたらしい。

任天堂レジャーシステム㈱（本社東京、山内溥社長）では、三越側からの要望で三階のおもちゃ売り場に二台設置、リースしており、他の大型店で問題になる「インベーダーゲーム機徹去」などとは全く逆の「子どもに親しまれるインベーダーゲーム機」として、三越ともども楽しそうに設置、運営してきている。

「インベーダー攻略法」

ヘラルドから六月発行

インベーダーゲームのプレイヤーむけに『インベーダー攻略法』なる新書本が、ヘラルド・エンタープライズ㈱（本社東京、☎五七二―一二八一）により発行され、六月から全国の書店に出回っている。

この本は書名のとおりインベーダーゲーム（スペース・インベーダー）をプレイヤー側からいかに理解し、高得点を得るよう上達できるかに重点を置いたもので、ほとんどがゲーム画像という写真中心のレイアウト。巻末にTVゲーム機を数十種簡単に紹介している。

単一のゲーム機について一冊の本が発行され、広範囲に頒けられる例はわが国ではこれが初めて。

謹告

最近弊社が製造・販売しております新製品「ヘッド・オン」について、皆様より絶大なご好評を賜わり、厚くお礼申し上げます。

同製品は、弊社の姉妹会社グレムリン・インダストリーズが商標権および著作権を有するゲーム機械で、日本国内では弊社が製造、販売等の包括的権利および他社にノウハウ契約による製造等の許諾をする権限を与えられており、すでに数社と合意のうえ、製造等を行っていただいております。

弊社としては、日頃ご愛顧をいただいているご同業の皆さまよりお申し入れのありました節は、ご要望に添えるようご相談させていただくつもりでございますので、無断での模倣は、ご容赦ください。

以上、紙面をもって、ごあいさつさせていただきます。

東京都大田区羽田一ノ二ノ十二
株式会社 セガ・エンタープライゼス
代表取締役副社長 中山隼雄
TEL 七四二―三一七一

新開発の音声出入力で 地名あても

大阪初のマイコンショー開く

大阪マイコンショーにて日立のゲーム用展示

「マイクロコンピューターショー'79大阪」が六月二十八日から三十日までの三日間、大阪市東区の国際見本市会館で、日本電子工業振興協会と関西電子工業振興センターの主催で開催されたが、注目されたのは実演内容にゲームが多かったことで、会場各所からインベーダーゲーム独得の電子音が鳴り響き、展示会場を活気づけていた。

同ショーはマイクロコンピューターに関する唯一の総合展示会といえるもので、毎年東京で開催されてきたが、今回初めて大阪で催されたもの。出展社数は四十二社。

マイコンはLSI（大規模集積回路）の応用技術として急速に発展してきており、とくにこんどのショーでは音声による出入力装置が新開発され、音声を記号にかえ、かつコンピューター処理した記号から回答としての音声を出すことが可能となって話題を集め、実例として音声入力による地名あてゲーム（三洋電機㈱）などのTV画像が注目されている。

インベーダーゲームの展示では、㈱タイトー協力で日立家電販売㈱のコンピューターによるディスプレイ装置を展示、"鮮明な画面をインベーダーゲームでお確しかめ下さい"とタイトー開発のスペースインベーダーを実演。その他インベーダーゲームを用いた実演はシャープ㈱、東京芝浦電機㈱など数多く見られた。

"日本のゲーム機に注目"

アタリ社恒例のディストリビューティング会合

米国アタリ社（本社カリフォルニア州サニーベイル、ジョー・キーナン会長）では恒例のディストリビューター会合を、四月十五日から二十一日までの一週間にわたってハワイ諸島最大の島ハワイ島、マウナ・キー・ビーチホテルで開催し、同社の今後の商品展開について説明会を開いたほか各種スポーツ、アトラクションを交じえての国際的親善会合となった。

同会合に参加した㈱ナムコの中村社長、アタリジャパン㈱の中島社長によると、総勢で二百余名が世界各国から（家族連れもある）参加、ハワイ島の美しさに満喫したもようで、会議では「パスケットボール」、「サブズ」などの新製品説明のほか、日本のTVゲーム市場の動向についての指摘が行なわれ、集まった参加者に衝撃を与えた。

会議冒頭、アタリ社のゲーム機部門の副社長、リプキン氏はこれからのゲーム機について述べ、「とくに日本のTVゲーム市場には目を見張るものがある」と指摘し、欧米（25セント）と比べて約二倍のゲーム料金（百円）、テーブル型市場への拡大状況、精力的な製造を続けるメーカーなど具体例を挙げ、「われわれはこれらについてよく学ばねばならない」と結んだ。米国ではこの夏、ようやく新一ドル硬貨が出回ることになっており、ゲーム料金問題がいよいよクローズアップされる見込みであり、そのためにも日本のゲーム機市場が大いに参考になったもようである。

（写真提供＝アタリ・ジャパン㈱の中島社長）

アタリ社会合にて、下はハワイ島で楽しむ中村、中島両氏

ジュークボックス ベストヒット10（セガ社提供）

順位	曲名	レーベル	演奏者
1	魅せられて	CBSソニー	ジュディ・オング
2	いとしのエリー	インビテイション	サザン・オールスターズ
3	きみの朝	CBSソニー	岸田智史
4	燃えろいい女	アードバーク	ツイスト
5	おもいで酒	ワーナー	小林幸子
6	OH！ギャル	ポリドール	沢田研二
7	みちづれ	ポリドール	牧村三枝子
8	夢追い酒	CBSソニー	渥美二郎
9	ダンスに夢中	ワーナー	レイフ・ギャレット
10	愛の嵐	CBSソニー	山口百恵

全日本地区：6月17日～6月30日の2週間

百円玉増発続く

インベーダーの影響か10％増

日本銀行ではこのところ百円硬貨の増発に追われており、どうやらインベーダーゲームブームが原因らしいとされている。

これは四月に発覚したもので、今年に入って百円硬貨の増発額は一月八十九億七千八百万円減、二月七十九億二千二百万円減、三月二十一億六千三百万円増、四月六十五億六千万円増（四月末で残高五千三百六十七億円）と四月の増加額が目立つが、さらに五月五十三億円を増発、残高五千四百二十億円と依然伸び続けている。

これら四月、五月の百円玉出回り状況は、例年の約10％増であり、しかもその増加のしかた、原因が通常考えられるものでないため、原因はインベーダーではと推測されているわけで、この点で注目されている。

管理者指導心得七ヶ条

1、少年の非行のたまり場とならないよう常に注意しよう。
2、学校の授業時間帯に来場する少年には注意しよう。
3、多額のお金を使っている年少者には特に注意しよう。
4、年少者の高額紙幣の両替には注意しよう。
5、不正遊戯行為や危険な遊びに注意しよう。
6、明るい健全な青少年育成と環境浄化に努めよう。
7、清潔で管理のゆきとゞいた楽しい遊び場を提供しよう。

日本娯楽機械オペレーター協同組合

JOU「管理者指導心得7ヵ条」から（大きさはB4版）

管理者指導心得7ヵ条など さらに優良OPへ

JOUが頒布

よい子の皆さんへ
1. 出来るだけ保護者同伴で来ましょう
2. お小遣いを使いすぎないように注意しましょう
3. 皆で仲よく遊びルールを守りましょう
4. 大いに遊び大いに学びましょう
5. 明るいうちに家に帰りましょう

上の写真は「よい子の皆さんへ」から

日本娯楽機械オペレーター協同組合（事務局＝東京都渋谷区渋谷三の六の二、第二矢木ビル、☎四〇九－五二三二、内田博理事長、組合員四十社、略称JOU）では、既報のとおり、六月十八日の東京例会にて「管理者心得七ヵ条」を発表したが、その内容は次のとおり。

全七ヵ条は左の写真のとおりで、オペレーターが各営業所での管理者のふだんからの心構えを説くもので、印刷物としてはB四判のもの。各営業所で管理者詰所に掲示するのに絶好のもの。

文面からもわかるように「インベーダーゲーム」に限定せず、一般に家族客や子どもたちが健全に楽しめる遊び場として、常にロケーションを清潔にし、不正や危険なことのないようたえず注意を払おうとするもので、正しいゲーム場を育てるというこの業界では珍らしく根本的な"心構え集"。

これに加えて、ゲーム場内掲示用としてJOUでは「よい子の皆さんへ」（上の写真）も作製、頒布している。いずれも組合員のみの頒布であり有料である。

SCが撤去

全国でインベーダーゲーム機

全日本遊園協会（JAA）の"インベーダーゲーム自粛規制"に応ずる形で、大手スーパーでもインベーダーゲーム自主撤去が北海道から始まった。

イトーヨーカドーは、江別店に六台のインベーダーを置いていたテナントに六月五日までに撤去させたのを皮切りに、道内五店すべてから撤去。ニチイも同じく江別店をはじめに道内店すべてから撤去することにした。

さらにイトーヨーカドーでは長野・松本・上田各店で一斉に撤去を行ない、それにつづき、西友ストアー長野では、飯田店で自主撤去を決め、西友ストアー関西ではチェーン店すべてから四十六台の全面撤去を行なう通達を出した。

ダイエーでもダイエーレジャーランドサイドで兵庫・奈良両県内から六月十六日までに全部撤去、全国二十九店にも同様の指示を出しており、スーパー・ジャスコでも同様の動きをしている。この種のスーパーからの撤去はほぼ全国的と見なされている。

法人に改組

太栄商事㈱＝大阪市西区新町二の四の二、☎五三三－一二〇〇、平井登志夫社長。

事務所移転

㈱ルーキー＝東京都江戸川区一之江三の四五の八、☎六五二－三三六二、早坂学社長。

㈱レジャーサービス＝宮城県泉市南光台東一の三十の一、☎〇二二二－五二－一七一一、新山広英社長。

㈱セガ・エンタープライゼス群馬営業所＝群馬県前橋市六供町一〇二四、ミナミビル、☎（〇二七二）二四－八七六五、野村嘉久所長。

㈲九娯貿易＝長崎県佐世保市島瀬町一の二、☎（〇九五六）二三－七三三一、平岩勲社長。

営業所開設

高倉商事㈾東京営業所＝東京都新宿区西新宿一の十二の一、高倉第一ビル ☎三四三－〇八四四。

㈲こんどうレジャーシステム・ショールーム「インベーダーランド」＝福島県郡山市駅前アーケードGYビル3F、☎（〇二四九）三三－二六八二。

電話番号変更

西日本機器商会＝福岡県久留米市御井町二〇二五の三、☎（〇九四二）四三－一二九四、田村健児社長。

レコードも協力

麻雀ゲームでアイレム

アイピーエム㈱から七月一日付で社名変更となったアイレム㈱（本社＝大阪市東区安土町二の三十、大阪国際ビル20F、☎二六四－一三九一、辻本憲三社長）では、さる六月十日付で発売となったレコード盤「ディスコチューレンパオトー（九連宝燈）」に協力、同社のPT「デラックス麻雀ゲーム」とタイアップ作戦中である。

同社オリジナルの「麻雀ゲーム」は「デラックス型」によりさらに本格的になったが、ゲーム内容だけでなくゲームの販促PRも本格的となり、小冊子「マージャンゲーム」を発行したうえ、今回のレコード盤とのタイアップを進めているもの。

なおレコード「ディスコ・チューレンパオトー」はもず唱平作詞、上柴はじめ作曲によるユニークなディスコソングで、伊東マユミが歌っている。発売元はワーナー・パイオニア㈱。

新鋭２機 ループとパラシュート

後楽園遊園地で 7月1日運転開始

㈱後楽園スタヂアム（本社＝東京都文京区後楽一—三、☎八一一—二一一一、保坂誠社長）では新型宙返りコースター「ブーメラン」とパラシュートタワー「スカイフラワー」の二つの大型遊戯機械を設置、七月一日オープンさせたが、これに先立ち、六月二十七日に後楽園の専属キャラクター"ドンチャック"と保坂誠社長によるテープカット、竣工記念式典が行なわれた。

かねて、同社は後楽園遊園地拡張計画を進めてきていたが、今回、東側白山通りに面した旧サーカラマ跡地と駐車場跡地のあわせて約五千平方㍍を再開発。遊園地を二十%拡大するとともに、その拡張したスペースに両機種を設置、遊園地として一層充実させた。

この二大型新鋭機は、すでにアミューズメントパークの本場米国で好評を博しているものであるが、国内初登場とあって話題を呼びそう。

まず新型宙返りコースター「ブーメラン」は、米国アロー社（本社カリフォルニア州マウンテンビュー）製で、製品名は「ザ・ループ」。同社極東総代理店のミゼッティ工業㈱（本社＝東京都小平市鈴木町一—五二一、☎〇四二三—四三—二八五一、橋本敬造社長）を通じて導入された。

同機は高さ十七㍍のループを垂直に三百六十度回転するコースターで、「行き」は前向き、「帰り」は後向きに走行、二度のスリルが味わえるというもの。すでにキングアイランドなど米国で実績をあげている。

安全対策として、万一、乗客がショルダー（油圧式固定装置）を不完全な状態で使用した場合、コンピューターが自動的に作動、一㍍走らないうちに車両はストップする装置を導入。また、車両はポリウレタンの素材で覆い、衝撃を吸収、騒音対策も向上させた。全コースは直線百九十三・五㍍の往復、所要時間五十五秒、六両連結二十四人乗り。遊戯料金は三百五十円と安い。

他方、パラシュートタワー「スカイフラワー」はスイスのインタミンAG社（本社チューリッヒ）製で、製品名は「パラシュート」。川鉄商事㈱（本社＝大阪市北区小松原二—四　富国生命ビル、☎三一五—四一一一、黒田秀雄社長）を通じて導入。

同機は、地上約七十㍍まで上昇したパラシュートが秒速七・五㍍で急降下、その落下のようすが下からながめると"青空に咲く花"のようで、その名も「スカイフラワー」と命名された。乗客はパラシューターのスリルと景観を同時に満喫でき、しかも子どもを含めて家族で楽しめる新型機とあって注目を集めている。すでに、ナッツベリーファームなど米国で実績をあげている。

安全対策として、ゴンドラは二重ロック式であるほか、風が強い場合秒速十二㍍になると運転停止ランプが点灯するなどコンピューターによる数種の安全対策がある。

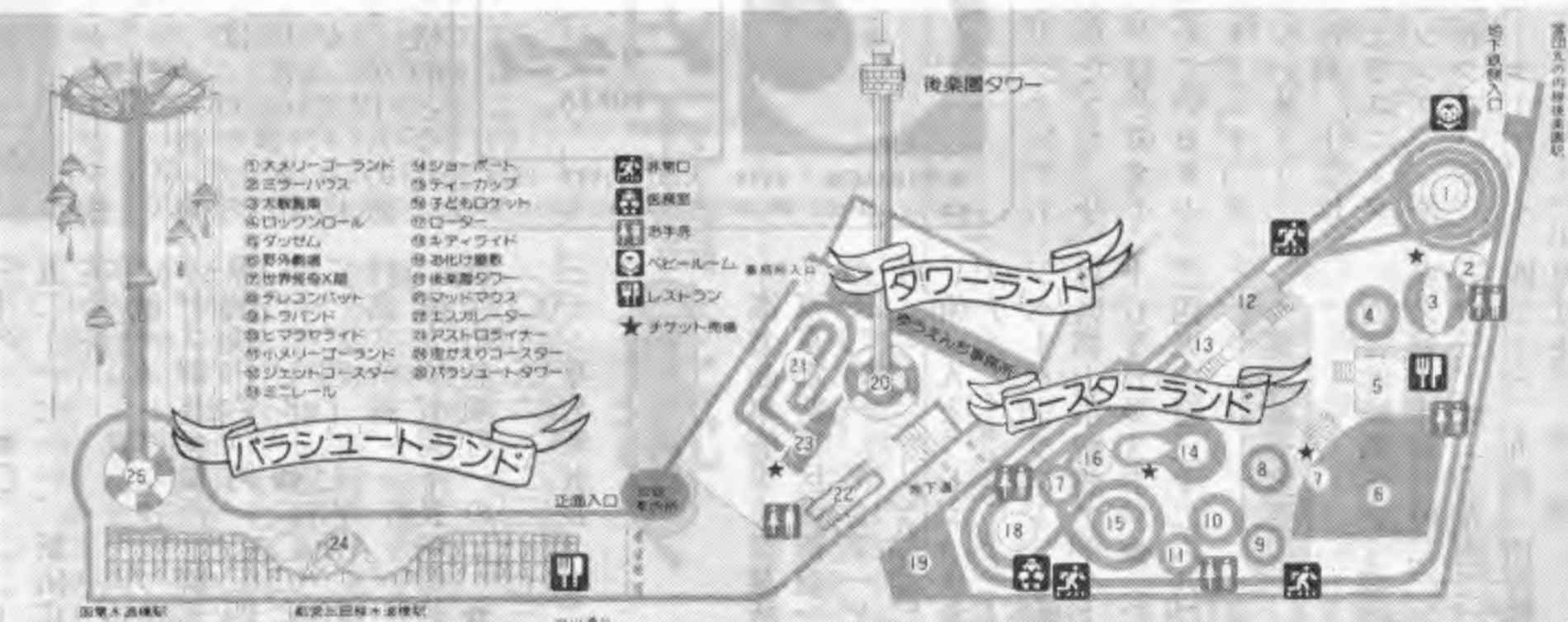
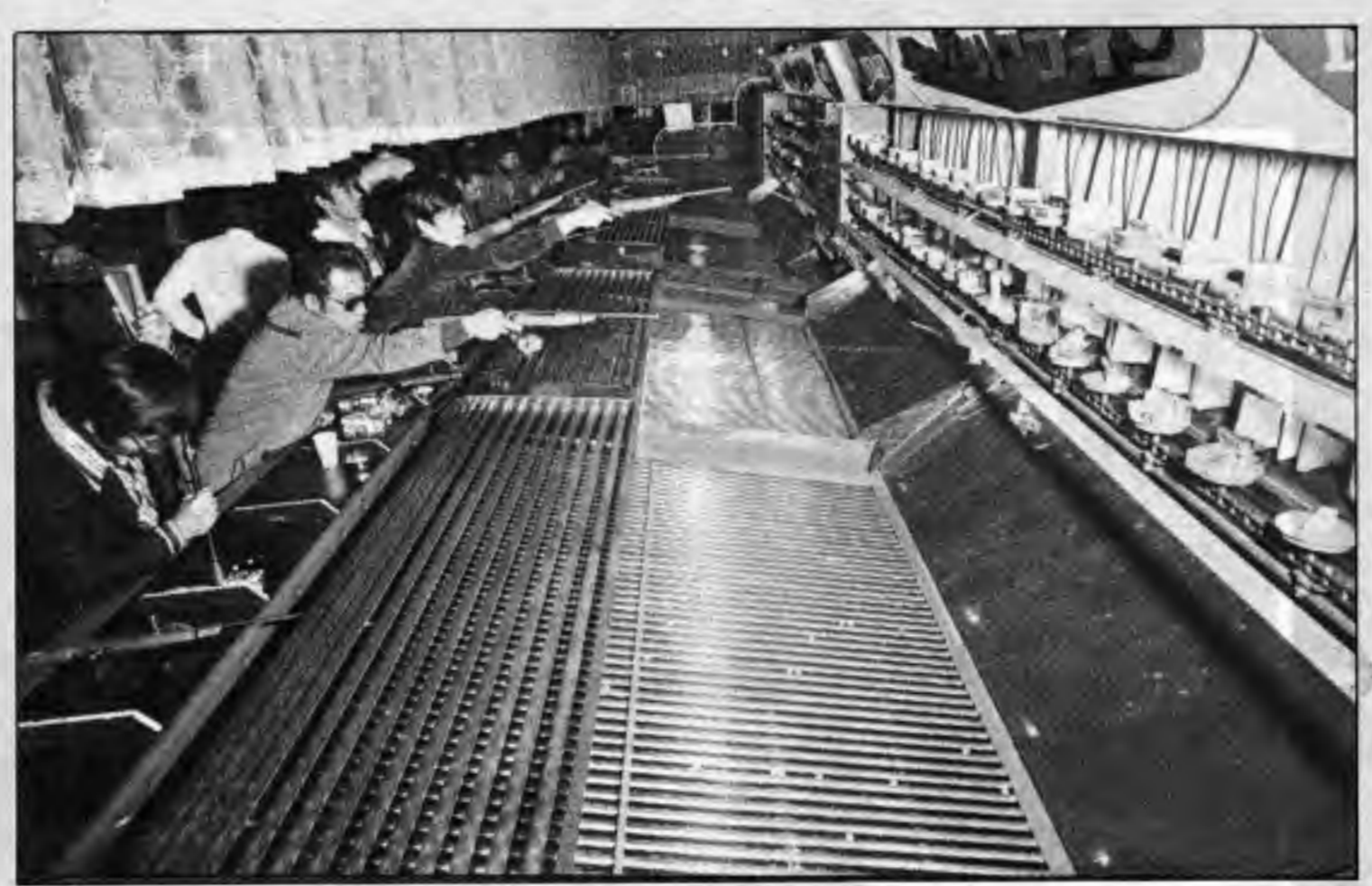
十二台あるゴンドラは各四人まで塔乗可能だが、ふつう二、三人で乗り込み、引きあげられてから落下するまでそれぞれ三十五秒間の動作。時間当り約千九百二十人を塔乗させることができる。遊戯料金はこれも三百五十円。

この両機種の導入によって、後楽園側は、ヤング層を中心に年間約五十万人の入場者増を見込んでおり、年間入場者数を二百万人の大台にのせることも夢ではないとしている。

運転中の「パラシュート」(上)と「ブーメラン」

上の写真は６月27日撮す

上はテープカットする保坂社長と"ドンチャック。

後楽園遊園地見取図

全国ゲーム場ガイド

第19回 岡山 駅前・表町の巻

表町「ジョイパック・ファンファン」と㈱タイトー・岡山営業所藤井所長。

昔話"桃太郎"の発祥の地、岡山で"ようこそおかやまへ"の大看板に迎えられた。

特別名勝の"後楽園"が岡山の観光地としてはいちばん有名で、その他には世界第二の規模をもつ人造の"児島湖"などがある。「瀬戸内二〇〇一博」が三月十七日より開催され、人気も上々のうちに六月十七日、幕を閉じたのは記憶に新しいところである。

繁華街は、駅前商店街や中央商店街があり、中央商店街の中心が下之町で天満屋デパート、バスセンターなどがある。

㈱タイトーの運営による「ジョイパック・ファンファン」は約二十五坪のフロアーで、最新式フリッパー、スターファイアー、テーブルTVなど機械台数約三十台。「トップ」も約十五坪のフロアー、機械台数約二十台と両店とも小型ゲーム場である。

同社の岡山営業所藤井和紀所長は「狭い店ですが、狭いなりに大人から子どもまで楽しめるよう地道な努力を続けている。が、父兄同伴でもインベーダーゲームを禁止するという厳しい対策がとられたのは残念だし不満でもある。

問題があればその都度話し合いたいと思っているが、現状では教育委員会などの意見と比較するとどうも当業界サイドの意見は弱いという傾向がある。このままではよくないと思うのだが——

このブームである程度の力はついたと思えるので、当業界でも何らかの対応策が必要だと思われる。

業界の内外の問題はさておいて、ゲームそのものは、より高度なゲーム性の高いものが求められると思うし、ゲーム機全体の水準は上っていることは否めない。当然、我社の開発力に期待しているわけですが、他社のゲーム機でもすぐれたものが出来れば、導入させていただきたいと思っている」

松田アミューズメントサービス㈱は、表町界隈に、四軒のゲームを運営しているが、「ラスベガス」以外の店は、今年の三月から四月にかけて開店したもので「ラスベガス」が本店といえる。

「ラスベガス」はフロアー約五十坪、機械台数約六十台で、メダルゲームとTVゲームなどのア

次ページへ続く

二階がゲーム喫茶となっている駅前「トップ」

データ (順不同)

ニューカジノ・本町店　本町1－3、☎32－9991、本社＝㈱大協商事（☎26－1159）
ニューカジノ・中筋店　駅前町2－4（駅前商店街）、☎33－1908、本社＝同上
ゲームトピア・ココス　駅前町2－5（駅前商店街）、☎33－6844、直営＝荘羽成春（☎54－3553）
ゲームコーナー・トップ　駅前町2－6（駅前商店街）、☎22－0215、本社＝㈱タイトー（☎03－264－8611）
ジョイパック・ファンファン　表町3－11－30、☎なし、本社＝同上
ゲームセンター・ラスベガス　表町3－11－5、☎32－9216、本社＝松田アミューズメントサービス㈱（☎32－4133）
テレビゲームハウス・アトムとオリーブ　表町3－14－1、☎22－5272、本社＝同上
インベーダーハウス・ロイヤル　表町2－3－73、☎32－5971、本社＝同上
テレビゲームハウス・アバ　表町3－11－56 ☎22－3083、本社＝同上

ーケードゲームとの併設ゲーム場で、同社他店に比べアップライト型のTVゲーム機が豊富。

「ロイヤル」が同社で最も広く、フロアー約八十坪あり、喫茶店のような雰囲気のテーブルTVゲーム場で、二階がゲーム喫茶となっている。

「アトムとオリーブ」は店内装飾に味があり、女店員の多いこともあってか機械など清掃がいき届いている。フロアー約四十坪、機械台数は約四十台。

「アバ」は、店入口の装飾が変っていて楽しい。店は細長く、十五坪と狭いが、テーブルTVを中心に約二十台設置。

同社の松田次雄社長は「地元山陽新聞でもインベーダーゲームに関する批判めいた記事が連日のように載せられた。私どものゲーム場では子どものお金を目当てにしているわけではないので、あまり関係ないので気にはしていない。

しかし、ゲームと非行とを関連させて考えるのは全くの筋違いだし、父兄の方や、インベーダーゲームと他のTVゲームとの区別のつかない人達に変な観念を持たれるのは不愉快なので、ゲーム場を知っていただけるよう、ゲームの楽しさを知っていただけるよう、イメージ広告を出すよう地元新聞に交渉中です。

インベーダーがどうのこうのと問題になっているが、今のところこのゲームよりすばらしいゲームがない以上、人気は続くだろうと思っている。

テーブル型よりも、アップライト型の方が私は好きなんですが」と語る。

明るいゲーム場　どこも父兄同伴

岡山の草わけ「ラスベガス」とイキな店名「アバ」（下の写真）

㈱大協商事は岡山駅前に二軒の「ニューカジノ」を運営している。中筋店は、フリッパー、TVゲームなどのアーケードゲーム場。本町店の方が古く、メダルゲーム機、ルーレット、TVゲーム機、フリッパーなど機種も揃っている。メダルゲーム機を設置していることから、〝十八歳以下の入場お断わり〟と店入口に明記しているなど好感のもてる店である。

同店入江吉昭店長によると「入場制限のはり紙をしているが、それでも子どもの入場が時々ある。その場合でもメダルゲーム場運営基準に従って子どもは退場させている。

フリッパー大会などを行なっていたが、優勝者が限定される、長く続けていると景品提供へとエスカレートしかねないなどの理由から、大会ものは中止した。

場所がらフリーの客が多く、固定客が少ないので販促もやりにくいが、前述のことを踏まえたうえで、ルーレット大会をやってみようと、その大会方法などを検討中である」とのこと。

「ゲームトピア・ココス」は、電飾看板がかなりの迫力で人目をひいており、出入自由と書かれているが、子どもや学生対象のゲーム場ではなく大人中心のゲーム場。

上の写真は「アトムとオリーブ」、下の写真は「ロイヤル」

「ニューカジノ」の本町店にて、

訂正　前回本欄で掲載したレジャーサービス㈱の社長名、正しくは小森敏光氏でした。お詫びいたします。

国際化したアミューズメントニュース
INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS

海外の話題

ベクトー、シネマ傘下に
ポール・ヤコブ氏はまた社長職失なう

トム・ストラウトJr氏

TVゲーム「スペースウォーズ」のメーカーで知られているシネマトロニクス社（本社カリフォルニア州エルキャニオン、ジム・ピアス会長）では、このほど、同名のTVゲーム機や「スピードフレーク」などのメーカーとして知られるベクトービーム社（本社カリフォルニア州ユニオンシティ、ラリー・ローゼンタル会長）を買いとった。

この話は五月下旬に両社の話合いがまとまったもので、まだ新しい二万六千平方フィートの工場とローゼンタル氏のもつ特許権（X－Yモニターシステム）を含めてベクトービーム社が、シネマトロニクス社に買いとられたわけであるが、形としてはベクトービーム社は残る。

この結果、シネマトロニクス社のマーケティング担当副社長だったトム・ストラウト・ジュニア氏がベクトービーム社の社長となり、つい最近同社社長になったポール・ヤコブ氏（その去就は本紙第117号にて既報）はまた社長職を失った。なおもとアタリ社の社員レノア・セイヤーズ氏が七月二日よりベクトービーム社の販売部長として就任している。

「スペース・ウォーズ」の発明者でありベクトービーム・システムの特許保持者であったローゼンタル氏は、ベクトービーム社とシネマトロニクス社のいずれにも無関係な人物となった。

これらの動きについてストラウト・ジュニア氏は「すべての理由は当社のTVゲーム機『スターホーク』が予想以上に売れていることによる。まったく需要に供給が追いつかないのである。今回の措置で、ベクトービーム社の工場（約二万六千平方フィート）を得ることができ、さらにシネマトロニクス社の工場（約一万九千平方フィート）を合わせると、なんとか需要をカバーできると考えられるからである」と述べ、「これはアタリ社とキー・ゲーム社が合同したような組合せかたと同じではなく、もっと強力なコンビネーションとなるだろう」と語っている。

ガソリン不足深刻
米国の遊園地でもはや影響が

日本では“第二次オイルショック”がいよいよ本番を迎えそうであるが、米国では今春からすでに一部でパニック状態となるなど、深刻になってきている。このため、三月になれば一斉に活動の開始される米国のほとんどの遊園地は、マイカー利用客を主な対象としているため不安をかくしきれない。

四月二十一日付の「ニューヨーク・タイムズ」は“遊園地にとってガソリン問題さえなければ良い年であろうに”と題する記事を掲載したが、これは同紙がイースター・ウィークエンド（四月十四日）に、ガソリン不足が影響を与えそうな遊園地をいくつか取材してまとめたもので、その結果ほとんど影響なしというのも多いが、遠隔地にある遊園地では確実に客足が落込んでいる。

同紙によればシックスフラッグス・アミューズメント・パークスでは八％減少して七十四万人の入場者となったが、ここでは客の九〇％がマイカー利用者だとされているだが、ディズニー・ワールド（オーランド）などでは、影響ははるかに大きく、今後は都市から遠隔地にある遊園地はグループツアーの客に大きな期待をかけざるを得ないだろう、と同紙はまとめている。

一九七四年の第一次オイルショックの際にも、各遊園地は打撃を受け、ディズニー・ワールドなど六・五％の入場者減となったが、高度成長をとげる米国遊園地にも思わぬ伏兵がいるものである。

西独IMA、一月に
フランクフルトで、ATEと同調

来年ヨーロッパでは恒例のATEが一月二十五日から三日間、ロンドンで開かれるが、西独のIMAがスケジュールをATEに合わせ、一月十七日から三日間、場所もベルリンからフランクフルトに移して開かれることになった。

IMA（国際自動娯楽機展）はVDAI（西独のAM協会）主催で開かれる展示会で、昨年四月の開催ぶんについては本欄でも（本紙第98号で）紹介したこともある。

IN BETWEEN

コンピューター・キネティック社の卓上ゲーム機「インベットウィーン」。同社「ベガ21」などのシリーズもの最新作で1から8までの数を当てるもの。100点までストック可能。

AMOA EXPO'79
展示会場

正式名称 AMOA's 1979 International Exposion of Games and Music
開催場所 East, West and Continental Rooms, Conrad Hilton Hotel, Chicago, Illinois
開催期間 1979年11月9日（金）～11日（日）

展示時間
9日……正午から午後6時まで
10日……午前10時から午後6時まで
11日……午前10時から午後4時まで

【解説】 オペレーターを中心とする全米組織AMOA（アミューズメント&ミュージック・オペレーターズ・アソシエーション、本部シカゴ）ではこのほど、今秋開かれる恒例の国際的な展示会、AMOAエキスポの開催要領を発表した。

展示会の小間（ブース）設定は上図のとおりで、昨年とほとんど同じ。小間単位は標準十フィート×十フィートで、一小間六百ドルに追加一小間あたり五百ドルと、これも昨年と同じ。

小間どりに関しては例年どおり、前年の出展社に小間を確保する優先権が与えられており、新規出展希望社は残ったブースを順に埋めていく。

展示時間は上記のとおり。展示以外の主な催しとしては、AMOAセミナーが初日の午前九時から正午まで、最終日には午後六時からカクテルパーティー、七時からステージショーつきの大宴会。

展示会場への入場に際しては「登録」が例年どおり実行され、ことしは出展社一ブースあたり十個のフリーバッチ以外は一律に十ドルとなる見込みである。

また昨年はじめて許したギャンブル機の展示はことしも八項目の条件付きで許されることになっているが、その内容たるや現金（硬貨）でなくメダル（トーケン）使用など、非常に細かく指示されている。

開催要領の主要項目は四月上旬にフロリダで開かれたAMOA役員会で決ったと、同機関紙「ロケーション」は伝えている。

（50音順）

アイレム株式会社
代表取締役 辻本憲三
〒541 大阪市東区安土町二ー三〇 大阪国際ビル20F
電話〇六（二六四）一三九一

朝日エンジニアリング株式会社
代表取締役 佐原十郎
〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪三八七ー二
電話〇七二四九（四）〇七八三

旭精工株式会社
代表取締役 安部寛
〒110 東京都台東区竜泉三ー七ー三
電話〇三（八七六）三四〇五

「アメニティパーク・リノ」
戎橋店 店長 瑳峨幹治 電話〇六（六三三）六一五二
千日前店 店長 新井弘 電話〇六（六四［illegible］）六八五［illegible］
梅田店 店長 山本幸雄 電話〇六（［illegible］）［illegible］六
法善寺店 店長 首藤学 電話〇六（［illegible］）［illegible］六六
南海通店 店長 坂本哲 電話〇六（六四［illegible］）六八五［illegible］

株式会社アポロ
代表取締役 段為森
〒542 大阪市南区難波新地四番丁十［illegible］
電話〇六（六［illegible］）八〇五五

エース自動機株式会社
代表取締役社長 村上公伯
〒154 東京都世田谷区野沢二ー二〇ー一
電話〇三（四一〇）〇五二五

株式会社エスコ貿易
代表取締役 森健次郎
〒108 東京都港区三田三ー五ー一六
電話〇三（四五五）六五一一

オーケー興産株式会社
代表取締役 八尾嘉宥
〒600 京都市下京区烏丸通七条下ル 京都タワービル内
電話〇七五（［illegible］）［illegible］〇八八

上境商店
代表者 上境勝
〒807 北九州市八幡西区折尾四ー一ー八
電話〇九三（六九一）三九八五

加藤鈑金工業
代表者 加藤繁一
〒567 大阪府茨木市沢良宜西［illegible］
電話〇七二六（三五）［illegible］六六

株式会社カワクス
代表取締役 川楠俊太郎
〒577 大阪府東大阪市川俣一ー三ー四
電話〇六（七八七）［illegible］八八［illegible］

大阪パシフィックベンディング株式会社
代表取締役 古田収二
〒530 大阪市北区天満二ー七ー一二
電話〇六（三五二）七九七一

パブコ機器株式会社
代表取締役 北村英三
〒583 羽曳野市河原城［illegible］
電話〇七二九（五八）三六［illegible］

東京パブコ株式会社
代表取締役 滝沢保博
〒153 東京都目黒区中目黒四ー八ー六 藤井ビル
電話〇三（七一〇）六五七一

関西カクタス株式会社
専務取締役 池田龍太郎
〒530 大阪市北区角田町一ー一〇 フキヤビル
電話〇六（［illegible］）四五五一

株式会社関西精機製作所
代表取締役 古川謙三
〒615 京都市右京区西京極豆田町三
電話〇七五（三［illegible］）九二四五

株式会社関西トレード
代表取締役 福井敏
〒670 兵庫県姫路市北今宿一ー九四 ヒメジビジネスビル
電話〇七九二（九七）八二二六
〒105 東京都港区浜松町一ー一二 第五工業ビル
電話〇三（四三八）〇七七七

キクチハンドメイズ工業株式会社
代表取締役 菊池賢一郎
〒547 大阪市平野区加美正覚寺四・七・二〇
電話〇六（七九一）四五六一

岐阜特機株式会社
代表取締役 真鍋巧
〒501-01 岐阜市大菅二・七八・二 トッキビル
電話〇五八二（五一）〇八六一

株式会社岐阜遊園
代表取締役 石川昭雄
〒504 岐阜県各務原市蘇原瑞雲町一ー一四
電話〇五八三（八三）三〇三五

有限会社九娯貿易
代表取締役 平岩勲
〒857 長崎県佐世保市島瀬町一ー一二
電話〇九五六（二三）七三三一

株式会社共栄企画
代表取締役 志水康郎
〒105 東京都港区虎ノ門二ー五ー一 白子ビル
電話〇三（五八〇）七二六一

栗田技研株式会社
取締役社長 栗田龍夫
〒500 岐阜市柳ケ瀬通五ー三 上深ビル3F
電話〇五八二（六三）三〇三七

甲陽産業株式会社
代表取締役 八木博
〒553 大阪市福島区鷺洲二ー一三ー三
電話〇六（四五一）五九九四

有限会社こまや製作所
代表取締役 田中弘
〒658 神戸市東灘区魚崎西町四・二・三五
電話〇七八（八一一）三六六一

有限会社こんどうレジャーシステム
代表取締役 近藤勝利
〒963 福島県郡山市富久山町福原字泉崎一二七ー七
電話〇二四九（三三）三六八二

株式会社サービス・ゲームス・ジャパン
代表取締役 森武司
〒652 神戸市兵庫区入江通三・一・七
電話〇七八（六七一）一九〇三

株式会社三共
代表取締役 伊東芳雄
〒112 東京都文京区後楽一ー四ー五
電話〇三（八一一）五八八八

有限会社サンヨー興業
代表取締役 金島健
〒435 浜松市篠ケ瀬町五一五ー六
電話〇五三四（二一）四八六一

三洋電機電装機器株式会社
代表取締役 後藤清一
〒550 大阪市西区江戸堀二ー七ー二五
電話〇六（四四三）五一四一

株式会社シグマ
代表取締役 真鍋勝紀
〒157 東京都世田谷区成城九・三二・三
電話〇三（四八四）一〇一一

株式会社ジャトレ
代表取締役 竹内清一
〒160 東京都新宿区西新宿二ー六ー一 新宿住友ビル32F
電話〇三（三四八）六五九一

株式会社シュアーリーズ
代表取締役 松井隆
〒151 東京都渋谷区代々木五ー六一ー三 代々木神永ハイツ
電話〇三（四六九）六七一二
〒980 宮城県仙台市上杉六ー一ー一 鈴木ビル二F
電話〇二二二（七五）六〇七一

株式会社城南エンタープライゼズ
代表取締役 岡部武雄
〒213 川崎市高津区向ケ丘二二八ー九
電話〇四四（八七七）七五六〇

昭和遊園機械株式会社
代表取締役 小島幸也
〒182 調布市若葉町二ー二七ー一三
電話〇三（三〇八）一五五一

新晃商事
代表者 白石俊一
〒533 大阪市東淀川区西大道町三・三二
電話〇六（三二九）三〇二〇

株式会社新日本企画
代表取締役 川崎英吉
〒577 東大阪市下小阪一ー一九ー一 楠本ビル
電話〇六（七八七）［illegible］

株式会社セガ・エンタープライゼス
代表取締役副社長 中山隼雄
〒144 東京都大田区羽田一・二・一二
電話〇三（七四二）三一七一

泉陽興業株式会社
代表取締役社長 山田三郎
〒556 大阪市浪速区元町二ー一〇〇ー一
電話〇六（六三二）一〇五一

綜合ユニコム株式会社
代表取締役 上林功
〒104 東京都中央区銀座二ー八ー一五 共同ビル
電話〇三（五六三）〇〇二五

株式会社総商
代表取締役 木村雅三
〒470-12 豊田市枡塚西町北小畔六七ー一
電話〇五六五（二一）三九二一

株式会社ダイソー
代表取締役 板橋善弘
〒537 大阪市東成区中道三ー三ー一一
電話〇六（九七四）七一六一

株式会社タイトー
常務取締役 中西昭雄
〒102 東京都千代田区平河町二・五・三
電話〇三（二六四）八六一一

株式会社太陽自動機
代表取締役 宮坂芳男
〒135 東京都江東区森下三ー六ー五 森下ビル
電話〇三（六三三）五四一一

宝化学有限会社
取締役社長 山田孝良
〒158 東京都世田谷区玉堤一ー九・三一
電話〇三（七〇四）八〇五一

タスコ株式会社
代表取締役 上原勝
〒113 東京都文京区本駒込三・二七・二
電話〇三（八二七）六七四一

玉福産業株式会社
代表取締役 橋本頼松
〒612 京都市伏見区津知橋町三七二ー八
電話〇七五（六二二）七三二一

【この項次号に続く】

話題のマシン

ナムコからジービーシリーズ第2弾
「ボムビー」
テーブル・スーパーブレイクも発売

㈱ナムコ（本社＝東京都大田区多摩川二の八の五、☎七五九―一三一一、中村雅哉社長）から、TVゲーム機「ボムビー」と「テーブル・スーパーブレイクアウト」が新発売となった。

「ボムビー」は、同社の「ジー・ビー」に続くビーシリーズ第二弾で、「ジービー」のバンパーのあったところにセンターブロックを設け、バリケードとし、バンパーをトップブロックの両端に移動させた。それによって、サイドブロック、トップブロックの数は減ったが、トップブロックを全て消すと、トップブロックのあったところに千点のバンパーが出現し、高得点へのチャンスとなる。しかしボンビーシグナルと呼ばれる矢印状のものも同時に出現し、下のパドルで受けるたびに千点バンパーを目指して前進する。バンパーまでくると、爆発をおこし、もとのトップブロックが現われ、高得点の夢も消える。ポケットブロックによる、エキストラボール、フリープレイや、ロールオーバーによるボーナス得点など「ジービー」と同じ。

「アップライト型」と「テーブル型」があり、ともにカラーモニター使用。ゲーム内容は同じ。テーブル型では二人用で画面反転する。

定価未定。

「テーブル・スーパーブレイクアウト」はアタリ社「スーパーブレイクアウト」のテーブル版。

同社とアタリ社との技術提携によるもので、①ダブル……二つのボールを上下二つのパドルで打ちかえす、②プログレッシブ……前後四列のブロック群が、次から次へと押し寄せてくる、③キャビティ……ブロックをくずしていくと、ブロックの中にとじこめられていたボールが、エキストラボールとなる、の三種類のブロックゲームが楽しめるもの。白黒モニターでカラーマスク使用。二人用で画面反転。

定価四十六万円。

ボムビー

テーブル・ボムビー

テーブル・スーパーブレイクアウト

ゴールデンインベーダー
シグマが高度化マシン開発

㈱シグマ（本社＝東京都世田谷区成城九の三二の三、☎四八四―一〇一一、真鍋勝紀社長）では自社オペレーション用に㈱タイトーの許諾を得てインベーダーゲーム機「ゴールデン・インベーダー」を製作し、自社ロケーションに設置している。

ゲーム内容はタイトー「スペース・インベーダー」とほぼ同じだが、一般用、プロ用、名人用との三段階の難易度があり、ビーム砲も一門から七門まで切り換え可能。パートIIとの切り換えや、インベーダーの爆弾の数もディップスイッチにより切り換え可能。セルフチェック機能を内蔵するなど高性能。

アップライト型とテーブル型とがあり、ともにカラーモニター使用。得点表示は五桁。他に、シットダウン式のデラックス版もある。これらの機械は一切販売されない。

ゴールデン・インベーダー

好評乗物機
朝日エンジニア

㈱朝日エンジニアリング（営業本部＝大阪府泉南郡岬町淡輪一三八七の二、☎〇七二四九―四―〇七八三、佐原十郎社長）から定置式のりもののシリーズとして「ポルシェ」「F―1」が新発売となっている。

「ポルシェ」と「F―1」は動きや効果音など同じで、前後左右の動きにあわせて、走行音（エンジン音）が鳴り響き、押しボタンを押すとクラクションが鳴り、臨場感あふれたものとなっている。

塗装には細心の注意が払われ、美しいものとなっており、機械台ともFRP使用のため、耐久性に富むものとなっている。

座席部分はゆったりとして、子どもが機械の外に足を出さずに安心して遊べるよう安全対策も怠りがない。両機とも一人乗り。

定価四十万円。

F・1　　ポルシェ

ニュー・コンピューター・マルチフェイズ・ゲーム

新型登場!!

HEAD-ON

セガ・ヘッド・オン

そしてこの興奮

息もつかせぬスリルとスピード、

いまTVドライブ・ゲームのイメージが大きく変貌！

逆方向から突進してくるコンピューター・カー（相手の車）をかわし、ＤＯＴを消しながら疾走するユニークなゲーム。

〈新型の特長〉

●コース内のDOTを全部消すと新しいパターンに移ります。

●パターンは8パターンまで変り、9パターン目で最初に戻ります。

●2、4、6、8番目のパターンは、その前のパターンの繰り返しですが、コンピューター・カーの走り方が変り、スピードも速くなりますので、より高度のテクニックが必要とされます。

●途中、◆マークのＤＯＴが現れますが、これを消すとスペシャル点になります。

●スコアが 5,000点を越えると、自分の車がもう1台増えます。

パターンの変化

パターン	コンピューター・カー	ＤＯＴスコア	ボーナス
1	1台	5点	300点
2	1〃	5〃	400〃
3	2〃	10〃	600〃
4	2〃	10〃	800〃
5	3〃	15〃	1,000〃
6	3〃	15〃	1,200〃
7	3〃	20〃	1,400〃
8	3〃	20〃	1,400〃
9	1〃	5〃	300〃
•	•	•	•
•	•	•	•
•	•	•	•
•	•	•	•
•	•	•	•
Endless			

①のパターンの消し方

①自分の車／②コンピューター操作車／③ＤＯＴ(点)／④スコア表示／⑤自分の持車／ボーナス表示

二車線変更の時はスピードを落とす。あとはスピード・ボタンを押し放し。

②のパターンの消し方

X①…赤色の車を ⟶ のレーンに誘い込むためにスピードを落としてそのまま二車線変更する。

X②…赤色の車を ┈→ のレーンに入れるためにスピードを落として入ったらスピードを上げる。

SEGA　株式会社 セガ・エンタープライゼス

本　社　東京都大田区羽田1－2－12　電話 03(742)3171(大代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2－5－3　電話 06(334)5331(代　表)
博多支店　福岡県福岡市中央区白金2-5-15　電話092(522)4715(代　表)

高収益 ニューマシン

キャッスルテイク

ブロックの上に築かれた城をくずすと電子音と共に城が燃える。ゲームごとに城とバックの色が変わる。

ザ・ドライバー

いつの間にかワイドスクリーンに溶けこんで変化ある迫力に魅了される。

スター・ファイアー

トリプル・アタック

3種類のゲーム内容

A・スィーパー　B・スクランブル　C・ストーム

ジービー

変形フリッパー
バンパーあり
ボーナスあり
ブロックあり
ユニークな製品

—TOTAL LEISURE SUPPLIER—
ESCO TRADING CO.,INC.
株式会社 エスコ貿易

本　社　〒108 東京都港区三田3－5－16　☎03(455)6511㈹
大阪営業所　〒556 大阪市浪速区元町4－335　☎06(647)4455㈹
名古屋営業所　〒464 名古屋市千種区神田4－5－2　☎052(732)2611㈹
品川工場　〒140 東京都品川区東品川1－32－15（コーショービル3F）　☎03(472)6405～6

資料：ローゼン・エンタープライゼス社
1960年総合機械目録

夏期特集を機会に以下に掲載するのは、㈲ローゼン・エンタープライゼス（デービッド・ローゼン社長）の一九六〇年（昭和三十五年）ごろの総合機械カタログである。紙数の都合上、次号へと分載になるが、表紙から順に見開き状にページを繰っていく要領で掲載していく。

内容を解説する前にまずは同社の社歴が必要と思われる。で、現セガ社の金子広報部長に調べていただいたところ、次のとおりかなり明らかになった。

ローゼン社略歴

㈲ローゼン・エンタープライゼスはローゼン氏が一九五四年に設立（本社・リーダースダイジェストビル）、二分間写真で知られる「フォトラマ」を輸入、販売して発展し、五九年には国産化に入っている。こうして同社は次第にガンコーナーへの道を歩み始めた。

六〇年九月、日比谷アーケードオープン。梅田ガンコーナーとともに、アーケードゲーム場の基本パターンを確立した。六一年に同社は四谷・信濃町に移り、さらに六三年に麹町に移る。

新規オペレーションに意欲的な同社は、六二年本格的ボウリング機製造に着手、六四年にはモデルカーサーキットや、自動室内ゴルフ「ゴルフマット」を手がけている。

そして一九六五年（昭和四十年）同社は日本娯楽物産㈱（スチュアート社長）と合併、㈱セガ・エンタープライゼス（本社羽田、ローゼン社長）として、以後大きく羽ばたくわけである。

サービスゲームス

一方、日本娯楽物産㈱は一九五一年（昭和二十六年）にサービスゲームス社（本社水行社ビル、個人企業＝スチュアート社長）として発足、米軍施設でゲームマシンやジュークボックスを納入、管理。さらにスロットマシンまで着手し、五五年に五反田へ移転。五七年「サービス・ゲームス（ジャパン）㈱」と法人化。五八年にはキディライド（乗物機）製造に入り、六〇年に営業部門が日本娯楽物産㈱（本社大森、スチュアート社長）、製造部門が日本機械製造㈱（本社羽田、ドッテラー社長）に分離する。このあと「SEGA」がトレードマークとなる（六一年）が、さらに六四年、日本娯楽物産㈱が日本機械製造㈱を吸収合併し、日本娯楽物産㈱（本社羽田、スチュアート社長）となり、六五年の㈱セガ・エンタープライゼス（本社羽田、スチュアート会長、ローゼン社長）へと進むわけである。

六五年セガ社に

この間、日本娯楽物産㈱では一九六〇年に、国産初のジュークボックス「セガ・一〇〇〇」製造を敢行しており、サービスゲームス系ではジュークボックスに重点が置かれていたと見ることができる。（ちなみに、SEGAとはサービスSERVICEゲームスGAMESの頭二字をとってできたものである。

ジュークボックス中心のサービスゲームス社とアーケードゲームを本拠に新規事業を開発するローゼン・エンタープライゼスが、こうして一九六五年に合併し、強力な企業活動が始まったわけで、以後東京羽田をベースに六六年風俗営業機「オリンピア」を開発、販売、六八年潜水艦ゲーム「ペリスコープ」製造、同じ年にクレーン機「スキルディガ」と進め、六九年ドライブゲーム機「グランプリ」で大ヒットをとばしていく。

アーケードの原型

セガ社の成長過程の一コマにすぎないかも知れぬ「ローゼン・エンタープライズ1960年総合機械目録」ではあるが、こうして見ると、ガンゲームやドライブゲーム、フリッパーや各種アーケードゲーム、さらには乗物機まで、約二十年を経てもなお原型からそんなに離れたところに来ていないことに気付く。それが基本型であることは、今や歴史が証明してくれているわけである。

このことはわが国でのパイオニア、日本娯楽機㈱（本社東京、遠藤嘉一社長）の偉大な足跡から引継ぐべき、日本でのゲーム機、乗物機の歴史を見る大きなキーポイントとなることだろう。

AMUSEMENT MACHINES
RIDE MACHINES
BOWLRAMA
VENDING MACHINES
ROSEN ENTERPRISES LTD.
READERS DIGEST BLDG.
1, TAKEHIRACHO CHIYODA-KU
TOKYO JAPAN

資料「ローゼン・エンタープライゼス」1960年総合目録

▶各地営業所

東京日比谷ガン・コーナ

池袋西武屋上

大阪梅田ゲーム・オ・ラマ

GUNS

ローゼン・エンタープライゼス

No. 170 GU
GENCO STATE FAIR
Rolling Balls Roll down 2 lanes—Just like a real rifle gallery . . . the player tries to shoot off. Flip-over targets. 2 lighted candles snuff out when hit. Beautiful, bright "Ever-last" cork finish. 50" x 29" x 70" high.

No. 172 GU
GENCO WILD WEST
Floating horseshoe! Disappearing Bullseyes! Pendulum Indians! Lighted candles in jugs! Running cayotes! Flopover buffaloes, vultures and skull. Only 29½" wide.

No. 174 GU
GENCO BIG TOP RIFLE
Swinging clown moves back and forth on pendulum . . . flops over when hit . . . resets automatically. Moving ducks. 9 realistic ducks on moving belt. Candle targets. Player shoots out the flame (in lights). a real rifle range.

No. 175 GU
GENCO SKY ROCKET
Three rounds. Player shoots alternately at Space Ships, Flying Saucers, Rockets, and Comets.

No. 171 GU - GENCO SKY GUNNER
Big picture. New 3-dimentional sky scene gives player feeling of being in the action. Shows enemy planes speeding through moving clouds. Planes "explode" when hit. 34" long x 19" wide x 18" h.

No. 176 GU
GENCO RIFLE GALLERY
Ducks and rabbits move —real arcade shooting gallery! 20 shots . . . 20 targets. Every hit actually knocks down a target. Total score on big multi-colored board lights up "Expert", "Sharpshooter", "Marksman" or "Rifleman."

No. 177 GU
CHICAGO COIN PISTOL
Just like firing on a 50 foot range. Three skill adjustment button. Extra shots adjustable with jack-plug.

No. 178 GU - UNITED PIRATE GUN
Moving and stationery targets. 72" h. x 30" x 38".

No. 179 GU - UNITED CARNIVAL GUN
Shoot at rabbits, ducks, squirrels, and bulls eye.

No. 180 GU - UNITED BONUS GUN
Moving targets: Scare-jugs, cans. Rapid fire. Adjustable to shoot as machine gun. Hilly Billy at mosphere. 29" width fits snug spots.

No. 181 GU - UNITED JUNGLE GUN
Compact one piece shooting gallery. Fits all locations. 20 targets, 20 shots.

ROSEN
ENTERPRISES LTD.
READERS DIGEST BLDG.
1, TAKEHIRACHO CHIYODA-KU
TOKYO JAPAN
TEL. 23-3301～9

資料「ローゼン・エンタープライゼス」1960年総合目録

GUNS - ローゼン・エンタープライゼス

No. 182 GU
WILLIAMS JET FIGHTER
"True-moving" target gun-game. Planes appear in triple echelon formation to the right of the screen. Beam of light shows precisely where gun is aimed. It's simply loaded with appeal. Low priced

No. 183 GU
WILLIAMS SAFARI
Safari gives 25 shots. One animal comes up at a time. If 3 hits are made in a row gorillas come out. Player has time limit.

No. 184 GU
WILLIAMS POLAR HUNT
Five penguins score 1 point each. Net, hit four swinging seals for 2 point each. Next, hit four guins bounce back up front again for 10 points each.

No. 186 GU
EXHIBIT DALE GUN
An apparent 50-foot target range, though it takes less than 5 square feet of floorspace. A proven money-maker. Priced very low. Real gun kick for adults and youngsters.

ROSEN ENTERPRISES LTD.
READERS DIGEST BLDG.
1, TAKEHIRACHO CHIYODA-KU
TOKYO JAPAN
TEL. 23-3301~9

No. 189 GU EXHIBIT JUNGLE GUN
Realistic gun game. Animals make real sounds when target is hit. Fascinating, different, 84" L. 30" W. 75" H.

No. 188 GU
EXHIBIT SILVER BULLETS
You are chasing 4 scooting moonshiners IN and OUT of their hide-outs at an apparent distance of 50 feet. Realistic 45 colt automatic pistol. Two can play.

No. 187 GU
EXHIBIT SPACE INVADER
$4\frac{1}{2}$ square feet of floor space. A highly profitable companion for kiddie rides.

No. 191 GU — EXHIBIT JET GUN
Bazooka-Action Gun, moving targets. Colorful background scenery. Long range gallery in compact cabinet. Space saving smartly designed, low priced.
Small floor space
84" high

No. 190 GU
EXHIBIT SIX SHOOTER
Here's the old West gone modern. Stage-coach bandits fall off their galloping horses as hits are scored with the realistic action of a Western Six-Shooter. Low price.
Small floor space
84" high

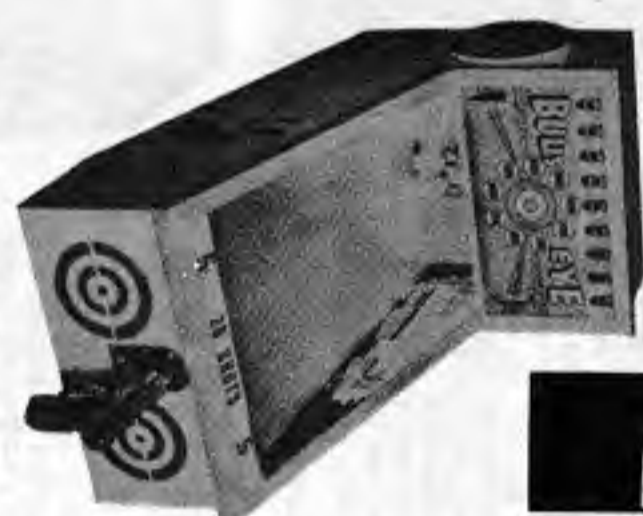
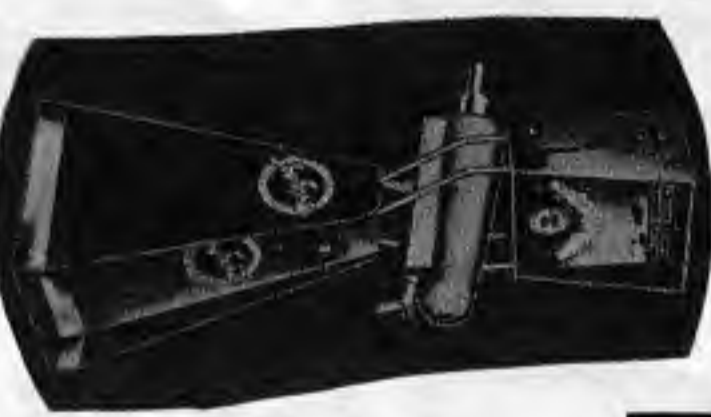
No. 192 GU
EXHIBIT GUN PATROL
"Front-line" scenes. An accurate shooting gun that kicks with each shot. See fast moving mechanized battle convoys. Front line battle scenes. Low price.

東京都千代田区竹平町1番地／リーダーズ・ダイジェスト・ビル内
電話（代）231－3301～9／（直通）231－6115，6167

GUNS - RIFLE GALLERIES NEW AND REBUILT

No. 169 GU
SEEBURG
COON
HUNT

No. 168 GU — SEEBURG BEAR GUN

No. 167 GU — SUPREME BULL EYE
Small pistol machine. Lots of action. Rotary targets. Automatic scoring. Shoots steel balls. Counter or floor. 34" D. x 17" W. x 25" H. Can be placed on counter or stand.

No. 161 — MUTO. SKY FIGHTER
"The best machine in the arcade," says Harry Bryant, arcade owner. Still a big seller — still making money. Requires less floor space than a pin game. 23" x 50" x 91".

No. 160 GU — MUTO. BANGAWAY AUTOMATIC PISTOL
Two pistols set in a cabinet fire steel balls at moving targets.

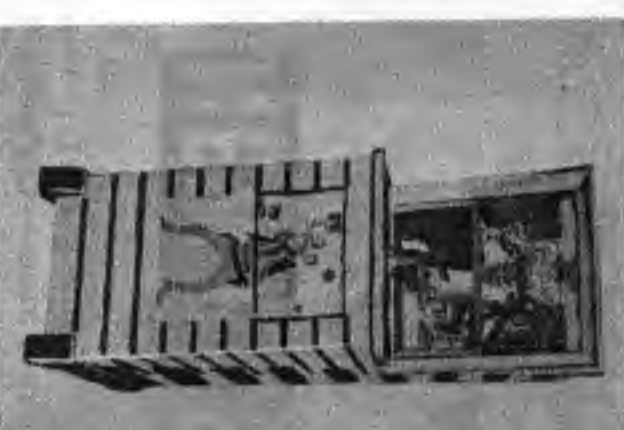
輸出入製造販売元

ローゼン・エンタープライゼス

東京都千代田区竹平町1番地／リーダーズ・ダイジェスト・ビル内
電話（代）231－3301～9／（直通）231－6115，6167

資料「ローゼン・エンタープライゼス」1960年総合目録

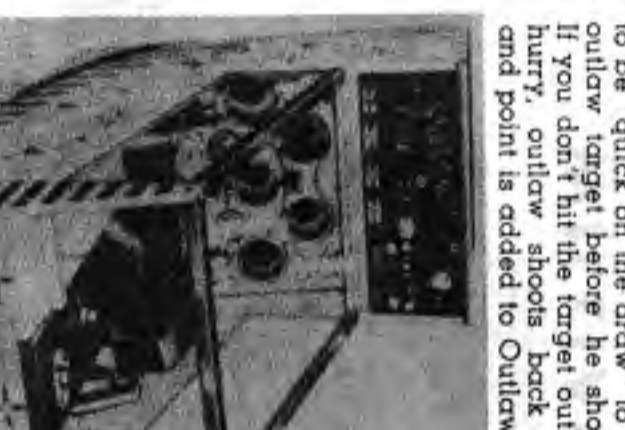
GUNS - LATEST RELEASES
LOTS OF FACTORY REBUILTS

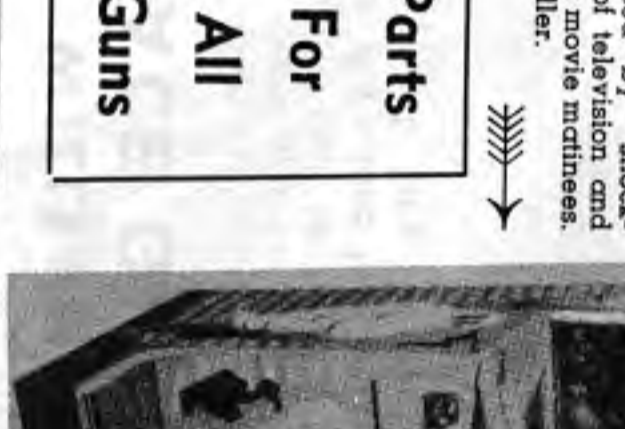
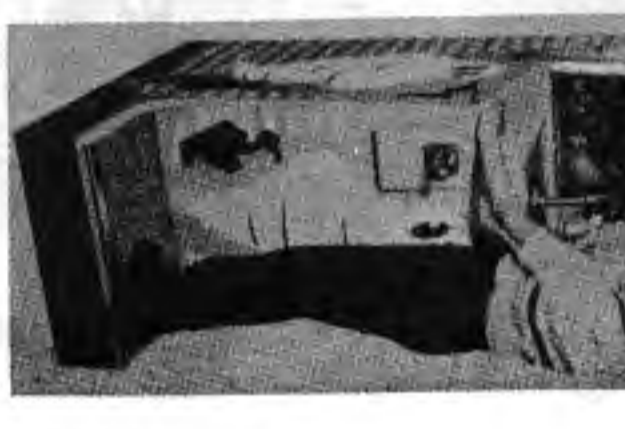
No. 151 GU — SATELLITE TRACKER
Sends a Rocket to the moon! Player attempts to track satellite in orbit—each successful attempt to track satellite registers on control board, sending rocket to the moon.

No. 152 GU — BALLY GUN SMOKE
Targets shoot back—3 dimensional frontier street scene, swarming with "bad guy" outlaws. And you've got to be "quick on the draw" to hit each outlaw target before he shoots you. If you don't hit the target outlaw in a hurry, outlaw shoots back at you, and point is added to Outlaws' score.

No. 153 GU — WILLIAMS CRUSADER
With big RED X double bonus for any in line. Jumping, bouncing balls.

No. 159 GU
BALLY SPOOK GUN
Targets are ghosts, skeletons, owls and other spooky, scary figures popularized by "shock-shows" of television and Saturday movie matinees. Real thriller.

Parts
For
All
Guns

No. 157 GU — UNITED SKY RAIDER
Realistic anti-aircraft twin "ack-ack" guns. Synchronized firing. Shoot one or both guns.

No. 158 GU — BALLY SPACE GUNNER
Starts firing automatically upon insertion of coin. No triggers to pull. Rapid automatic feed of plastic balls—faster than one ball per second. Fascination new attack—alert maneuvers. Mystery sequence scoring. Positive action ball-gun. No air.

No. 156 GU
WILLIAMS VANGUARD
Jumping balls. The ingenious scoring possibilities are a constant challenge to players. Should I shoot 1 ball? Entire line? All balls?

No. 154 GU
GENCO GUN CLUB
Running rabbits on endless chain disappear when hit. Clay pipes on revolving wheel "shatter" and disappear when hit.

No. 155 GU
EXHIBIT POP GUN
Rapid fire. Shoot at jumping circuit targets with ping-pong balls.

ローゼン・エンタープライゼス

東京都千代田区竹平町1番地／リーダーズ・ダイジェスト・ビル内
電話（代）231－3301～9／（直通）231－6115，6167

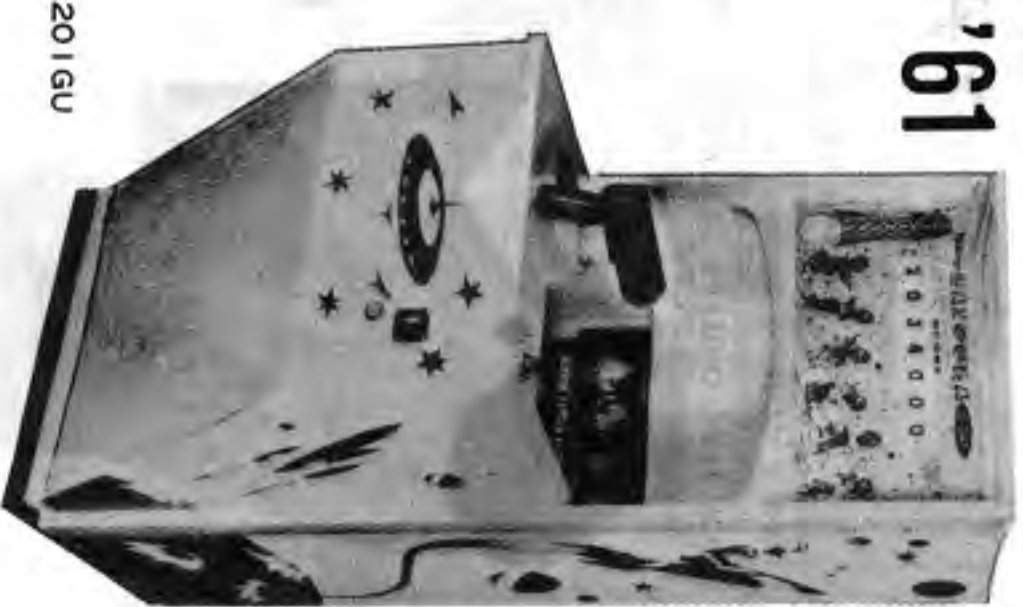
ROSEN ENTERPRISES LTD.
READERS DIGEST BLDG.
1, TAKEHIRACHO CHIYODA-KU
TOKYO JAPAN
TEL. 23-3301~9

TOP GUNS FOR '61

#200GU

A Skill Gun with Novelty Play

#201GU

BAZOOKA
A skill gun with novelty play. Shoots $2\frac{1}{4}$" rubber ball at targets—and then watch the action! Compact—26" W x 68" H x 39" Deep.

SATELLITE TRACKER
Sends a Rocket to the moon! Player attempts to track satelite in orbit—each successful attempt to track satelite registers on control board, sending rocket to the moon. Size—74" x $35\frac{1}{2}$" x $28\frac{1}{2}$".

ローゼン・エンタープライゼス

MIDWAY SHOOTING GALLERY
For the first time a true gun . . . actually shoots 11/16" plastic balls. A miniature replica of a shooting gallery. Terrific spectator appeal. Size—20" wide x 66" deep x 64" high.
Also—BALLY SHARPSHOOTER.

#202GU

資料「ローゼン・エンタープライゼス」1960年総合目録

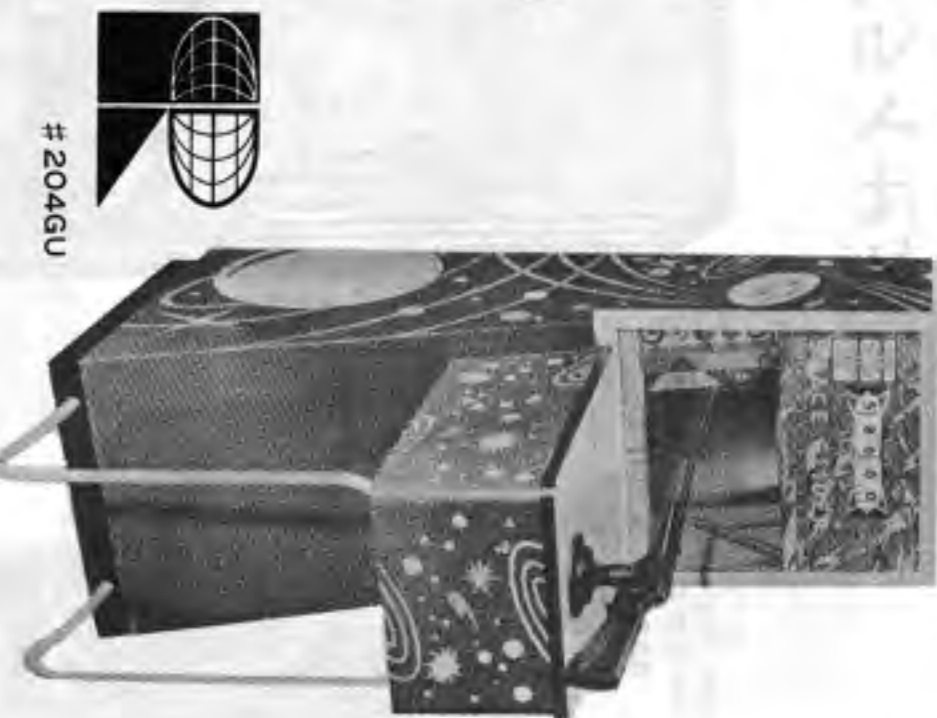
ローゼン・エンタープライゼス

READERS DIGEST BLDG.
1, TAKEHIRACHO CHIYODA-KU
TOKYO JAPAN
TEL. 23-3301~9

#203GU

CHICAGO COIN RAY GUN

All new electronic Ray-Gun. First and most sensational in years. Minimum space 6 feet, maximum space 15 feet. New lightweight rifle, recoil action, shoots single or rapid fire. Four moving and two stationery targets. 3-dimensional scenery.

#204GU

WILLIAMS SPACE GLIDER

The New Gun game that is the success to the Vanguard, Hercules, Crusader & Titan. Star reserve bonus—Each hit on stars advances star reserve. Big added features! Size—75" high, 25" wide, 48" long.

WILLIAMS OFFICIAL BASEBALL

3-dimensional "life-like" players on playfield. NEW! an exciting faster-play board arrangement. More hits—more outs—More real baseball fun. 1-2- or 3 innings; 3 outs per inning.

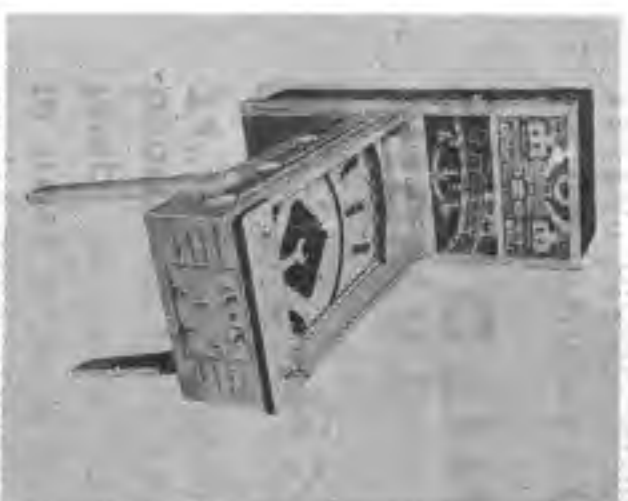
#622SP

NEW BASEBALLS

BALLY BALL PARK

Realistic 3-dimensional diamond with miniature players actually running bases. Moving target score-booster insures continuous repeat play. Jumbo pinch bat buttons speed up fast 3-innings game. Size—24 inches by 58 inches.

#623SP

BASEBALL　LATEST RELEASES AND MANY LOW PRICED FACTORY REBUILT

No. 324 SP — UNITED BASEBALL
Famous 3-way match—number, star, clover.

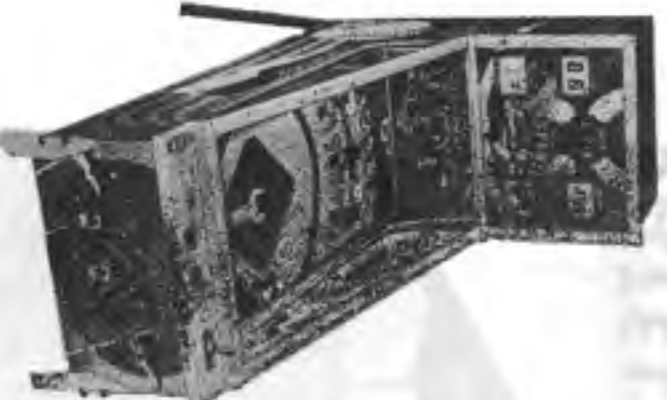
No. 325 SP WILLIAMS SHORT STOP
1 or 2 can play. When both play, one pitches while the other bats. Pitcher "fools" the batter by varying the pitches.

No. 326 SP KEENEY LEAGUE LEADER
Player pitches ball to batter. Batter watches oncoming ball. Batter has full-swing bat control. Ball flies through air when hit for regular baseball scoring.

No. 327 SP - WILLIAMS 1957 BASEBALL
Player bats for runs and home runs. Beat previous high score. Grand slam home run. Straight novelty.

No. 328 SP - WILLIAMS PINCH HITTER
Press button and pitcher throws curves or straight balls. Alows player with lowest score to overcome other players lead.

No. 329 SP CHI. COIN BATTER UP
Single, double, triples. Batter bats balls in the air for line drives, fly balls, bloopers, pop-ups.

No. 330 SP - JUNIOR TEXAS LEAGUE
For smaller space. Shoots steel balls into playing field. Balls automatically pitched. Low priced, great for kiddielands.

No. 331 SP EVANS BAT A SCORE
Animated manikin pitcher picks up and pitches ball through the air. Batter swings hits flies, grounders! Catcher catches the ball on strikes, balls, fouls.

No. 332 SP SCIENTIFIC BATTING PRACTICE
Player bats ball into air as it is pitched. Realistic baseball. A good game at a low price. 75% Mechanical, 25% electrical.

輸出入製造販売元
ローゼン・エンタープライゼス
東京都千代田区竹平町1番地／リーダーズ・ダイジェスト・ビル内
電話（代）231−3301～9／（直通）231−6115，6167

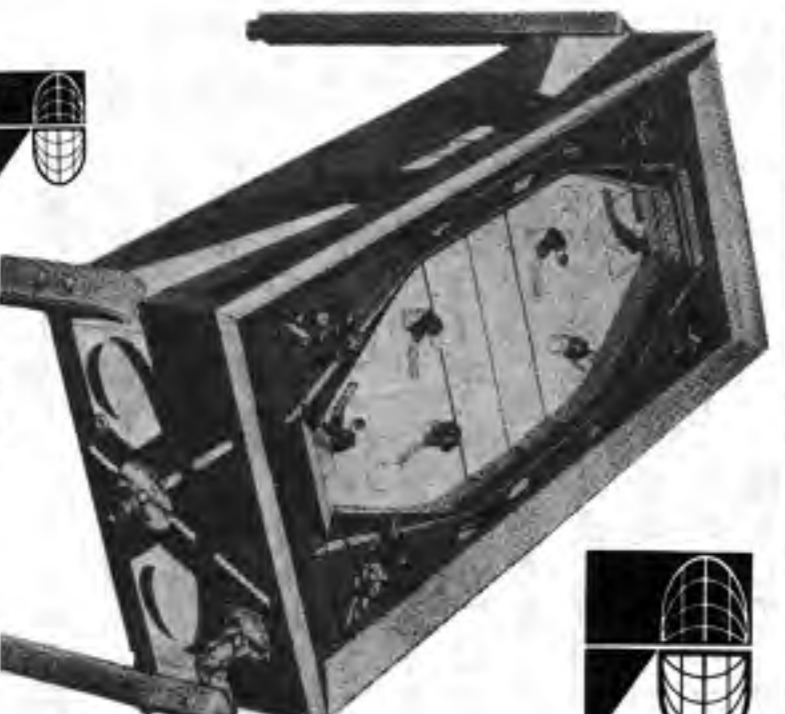
資料「ローゼン・エンタープライゼス」1960年総合目録

HOCKEY　America's Most Popular Two Player Game! Our Goal is to please you!

No. 316 SP — AIR HOCKEY
Exciting, stimulating fast play with all the interest of real hockey. A fine contest of skill and defense. These 2 player games well proven. Compressed air jet guns to speed the ping-pong balls back and forth on the playing surface. Electrical scoring.

No. 319 SP — AIR HOCKEY CONSOLE MODEL. Same as air hockey machine.

No. 321 SP — CHICAGO COIN TWIN HOCKEY
Scoring value of balls advance as game progresses (from 10 to 50). 1 or 2 can play.

No. 320 SP CHCAGO COIN GOALIE
15 balls are ejected one at a time to alternate sides of playing field. Player manipulates manikins to send ball to opponents goal.

No. 323 SP UNITED TEAM HOCKEY TWO-PLAYER
One coin starts a hockey game between two players, giving up the game only upon the urging of other two-team players. Each player control three man team.

No. 318 SP — KAYE HOCKEY
2 lengths, 6 and 8 feet. Easily accessible. Mechanical playfield lights up for service. 10¢ coin chute and fool proof anti-cheat mechanism. Perfect for every location.

No. 322 SP — SEEBURG HOCKEY
Two player hockey. Also mutoscope. All mechanical. The game that keeps on and on.

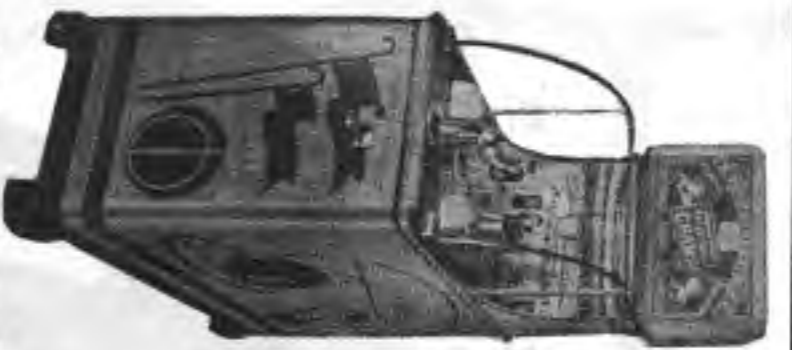
ROSEN ENTERPRISES LTD.
READERS DIGEST BLDG.
1, TAKEHIRACHO CHIYODA-KU
TOKYO JAPAN
TEL. 23-3301~9

• SPINNING FLYING BALLS

No. 311 SP — SET SHOT BASKETBALL
Spinning, flying balls. One or two can play. Adjustable time period. Separate cash drawer. Adjustable scoring. Easy maintenance. Easy to operate. Competitive. 24" x 48"

No. 308 SP — BRITISH FOOTBALL (SOCCER)
A mechnical competitive 2 player game of great appeal. Two full teams—22 mannequins on playing field. Modernized cabinet beautifully sprayer. New ball lift. A.B.T. coin chute. Minimum floor space required 43" x 18".

No. 306 SP — AIR FOOTBALL
Beautiful miniature gridiron. Reversing football shows position of play. 2 player competitive. Ball is shot with air. 52" x 26".

ROSEN ENTERPRISES LTD.
READERS DIGEST BLDG.
1, TAKEHIRACHO CHIYODA-KU
TOKYO JAPAN
TEL. 23-3301~9

No. 313 SP — CHICAGO COIN BASKETBALL
Here's basketball — real basketball! The balls are automatically fed to the shooting manikin. The player times his shot to avoid the swinging arms of the guard. 24" x 46".

No. 307 SP GENCO QUARTERBACK
All location football. Ball is kicked through the air for five feet. Ball moves 10-20-50 yards at a time. Moving lights show position of ball. Scores from 1 to 100 touchdowns at a time. 8 downs per game (4 each half)—adjustable to 4 down. 24" x 84".

No. 140 NM — BALLY GOLF CHAMP
3 trickey greens. Flat up-hill side slope. Exciting "19th" hole. Scores up to 200.

No. 310 SP — GENCO TWO PLAYER BASKETBALL
One or two can play. Variable scoring on every shot! Each lower basket varies from 2 to 8 points with each ball. Visitor and home player shoot for respective baskets with highest value. (If ball falls into opponents' basket, points score for opponents). 27" x 41" x 71".

［この項次号に続く］

メダルゲーム場運営基準

全日本遊園協会

本運営基準でいうメダルゲーム場とは、メダルを使用して遊戯を行ない、その遊戯の結果がメダルで還元されるようなシステムを採用した営業形態のゲーム場をいう。メダルゲーム場の運営に当っては、関係官庁等の指導を尊重すると共に、少くとも次に挙げる各項目を厳守しなければならない。

1　賭博行為の禁止

Ⓐ取得メダルの財物への交換など賭博行為と看做される行為は一切しない。

Ⓑ宣伝文言、店名についても賭博行為を連想するようなものを採用しないなど、賭博を未然に防止しなければならない。

2　取得メダルの預かりの規制

取得メダルに対して「預かり証」は発行してはならない。

3　18歳未満の者の入場制限

Ⓐ保護者の同伴のない18歳未満の者に対しては、ゲーム場内に客として立入らせてはならず、またゲームをさせてはならない。

Ⓑ午後11時以降は、18歳未満の者のゲーム場内への立入りを一切禁止する。

4　偽貨対策としての使用メダルの基準

ゲーム場で使用するメダルは、直径30%m以上とするか、または強磁性体の材質を使用しなければならない。

5　店内照度の基準

店内照度は、床面で10ルックス以下にならないように配慮すること。

6　営業時間の基準

営業時間は、休日の前日を除き、日出時より午後12時までとすること。

7　ゲーム機の再販規制

ゲーム機の再販の際は、必ず取引のどちらか一方が古物商の営業許可を得ていなければならない。

8　営業規模の基準

一つのゲーム場に設置するゲーム機等の最低規模を20台とすること。

9　開業届出書類の提出

新たにメダルゲーム場を開店する場合は、別紙様式により、所轄警察署に届出をするものとする。

10　規制項目の掲示

上記、1のⒶ、2、3のⒶⒷに関しては、ゲーム場で客が最も見やすいところへ掲示しておくこと。

メダルゲーム場開設届

警察署長 殿

メダル・ゲーム場開設届

このたび、メダル・ゲーム場を開設致しますので、下記の通りお届け致します。

昭和　年　月　日

届出人　住所

氏名　　印

		1. 開設年月日 昭和　年　月　日	
2. 事業所名		3. 事業所責任者	
4. 事業所住所		5. 電話番号 (　)	
6. 会社名		7. 代表者	
8. 会社住所		9. 電話番号 (　)	
10. 使用機種名 イ. スロットマシン(シングル)　台		ニ. マスゲーム　台	
ロ. スロットマシン(マルチ)　台		ホ. 対人遊技(ルーレット等)　台	
ハ. ビンゴゲーム　台		ヘ. その他(　)　台	
11. 使用メダル イ. 直径　mm	ロ. 厚さ　mm	ハ. 材質	ニ. 見本
12. 店内照度　ルックス		14. 特記事項	
13. 営業時間 イ. 平日　時より　時まで			
ロ. 土曜　時より　時まで			
ハ. 日曜　時より　時まで			
3枚複写　1. 警察署 2. 事務局 3. 届出人		受付　年　月　日	担当者　編　号

添付書類　1. 会社経歴書　2. 会社登記謄本　3. 使用メダル見本
(個人の場合は 1. 履歴書　2. 戸籍謄本　3. 使用メダル見本)

Flipper Story フリッパーストーリー

「バッフル・ボール」まで

4 「チボリ」では明らかにピン採用

「ヤングフォークス・エンサイクロペディア」(一八九〇年)でとりあげられている「チボリ」ゲームは、次のとおりで「バガテル」との相似点は極めて多い。

解説はイラスト(下の図)に従ってなされており、「……バガテルのさらにシンプル版。長さ四フィート、幅八インチほどの平板で、片方の側には石で出来たボールを棒で突く溝があり、上方にはカーブがあって、平板はこちら側が少し高くなっている。ボールはカーブ方向まで行って、それから各所にある鉄のピンにぶつかったりして下がっていき、各所の穴(ホール)もしくは底部で区分されたところへ落着くわけだ。各所の穴と底部の区分にはそれぞれ数字がつけられており、プレイヤーはそれによって得点を競う。なおこのゲームではボールをあまり強く突きすぎると、カーブを通り越して反対側の溝に行きついてしまうようになっており、この場合得点はゼロである」

こうして見ると「バガテル」と「チボリ」の相似点は、①上部の半円球のカーブ、②入賞穴という概念で一致し、これらは初期ピンボールの主要要素として、当時かなり普遍的に使われていた、と考えることができる。

はっきりと図示された「チボリ」ゲーム……「ルーズチェンジ」78年5月号から

5 十七世紀「ナインホール」

また、「ゲームズ・アンド・パズルズ」七八年四月号に、R・C・ベル氏が「ピンボール・タイム・レーン」と題して、かなり細かい考察をしているらしく(「ルーズチェンジ」七八年五月号で紹介)、それによると「ナイン・ホール」というゲームがあって、次のように書かれているとのことだ。

「……十七世紀のはじめごろ、学童たちは『ナイン・ホール』と呼ばれるゲームで遊んでいた。地面上の四角形のボードの中で、三つずつ三列の計九つの穴が十二インチずつ離れて設けられており、それぞれの穴には1から9まで(各列合計15)の数字がつけられている。ボード自体は、泥などを利用してわずかに傾斜している。

プレイヤーたちはこのボードから約六フィート離れた定位置から、六個の小さなボールを転がして、うまく入賞穴に入れるように競うわけである。

この『ナイン・ホール』より百五十年後に、『バガテル』は出来てきた」

参考までにR・C・ベル氏の資料からは、十七世紀以後「バガテル」までの、「バガテル」相似機として「サン・イーガル」、「トロー・マダム」、「ミシシッピー」、「ロック・オブ・シリー」をとりあげており、十七世紀「ナイン・ホール」から十九世紀「バガテル」までの空白を埋める努力が続けられているようである。この努力は注目に価すると思われるのである。

6 「インプルーブメント」は不明確だ

レッドグレーブ氏の「インプルーブメント・イン・バガテル」(1871)……「ピンボール!!」P20から

と、ここまで述べたのは十九世紀に出来上っていた「バガテル」についてだが、一九二〇年代から三〇年代にかけての子ども用ゲーム機「バガテル」と混同することは許されない。実際このあたりは複雑で、しかも曖昧なためにわかりにくいところであるが——。

少し趣旨がちがうが、たとえばロジャー・シャープ氏の次の叙述は誤まっている、と指摘されるところである。「……バガテルは十九世紀、親しまれた娯楽である。キューでボールを打って、数字の付された穴に入れるこのゲームは、ピンボールの先駆者と言われるけれど、キューを用いる点などビリヤードの一変種とみなすべきではないか。

だが一方ではもうひとつ変種がある。一八七一年五月、シンシナティのモンターギュ・レッドグレーブという人物が『インプルーブメント・イン・バガテル』というゲームのパテントをとっており、これは卓上用で、スプリング・プランジャーでボールを弾いたり、ピンの間を通ったり、はては"シンギング・ゲート"も付いているほどピンボールに極似している。これこそ"ピンボールの父"と言うべき唯一のもの」(「ピンボール!!」P21)

特許文献を調べた人がおり、それによるとこのような事実はない。

ゲームマシン　購読のご案内

The GAME MACHINE News is published semimonthly by Amusement Press Inc.

Subscription rates: OUTSIDE JAPAN FOR 1 YEAR AIRMAIL $ 60.00—

Please address subscription applications to Amusement Press, Yamana Bldg, 9-16 Kamiyamacho, Kitaku, OSAKA 530 JAPAN

●めざましいゲームマシン業界の全国版ニュースを、月2回確実にお届けする唯一の新聞
●年間購読料（送料共）7,200円 お申し込みは郵便振替か現金書留で。
●ただいま本紙の美装綴表紙を有料読者に配布いたしております。

アミューズメント通信社
大阪市北区神山町9-16 山名ビル
☎06(314)0309㈹ 〒530

★省力★販売促進★

増収益★売上金管理

続々 ★★★★

新機種登場!!

マルチタイプ

モデルBTC－100C
¥100→¥50×2
¥100→¥10×10
切り換え可能
50円硬貨7,000枚
10円硬貨6,000枚
収容可能

モデルBTC－100M
¥100→メダル
(1枚から～10枚まで)
切り換え可能
25φ サイズメダル
5000枚収容可能

モデルBTC－200M
¥100×2枚→1枚から
99枚迄
切替自由

¥100×1枚にも可能
両替機としても使用
出来ます

ホッパー乱雑投入式、100円硬貨連投可能
高さ550㎜×幅330㎜×奥行280㎜

メダルゲーム場での必需品!

Million Dice Double~Up

ネバダゲーミングコミッションにて認可!!
リノ・ラスベガスのカジノへ続々出荷中!!

●富士電気製造(株)三重工場にて完全製造
●一次ゲームの"当り"をさらに大小ゲームで倍々にチャレンジ!!
●1枚のメダルが最高512枚になるビッグなスリム

世界で最っとも経験のある"アーダック"

千円札両替機

特製アーダック¥1,000紙幣両替機ＡＤＣ－3000と併用して御使用になれば、売上増加、売上金管理、省力に尚一層の力を発揮いたします。

●メダルゲーム●アーケード●ゲームコーナー●自販機コーナー●ホテル●各種ロケーションなどの強力な販売促進機。

ADC-3000
最もコンパクトサイズ
〈高さ462㎜×幅408㎜×奥行309㎜〉

H : 30⅝″(778㎜)
W : 16″(406㎜)
D : 18⅝″(473㎜)
Wt : 115Lbs(51.2kgs)
電源 : AC100V 50/60Hz
電力 : 101W
〒91－14645

《遊び方》
1. メダル投入、1枚から5枚迄投入出来ます。
2. 6以下、8以上、7、11、2又は12のボタンいずれか押すとサイコロは自動的に転ります。
3. サイコロの出た目の合計と押したボタンの数が合えば当りです。
4. 当りの場合PAYOUTのボタンを押せば表示の通りの数のメダルが払い出されます。
5. 上記④の払い出しをせずに大(8以下)又は小(6以下)のボタンを押せばバイ、バイの勝負にチャレンジ出来ます。

BONANZA ENTERPRISES, LTD.
ボナンザ エンタープライゼス リミテッド
横浜市磯子区新磯子町6－6 TEL 045－753－3951～6

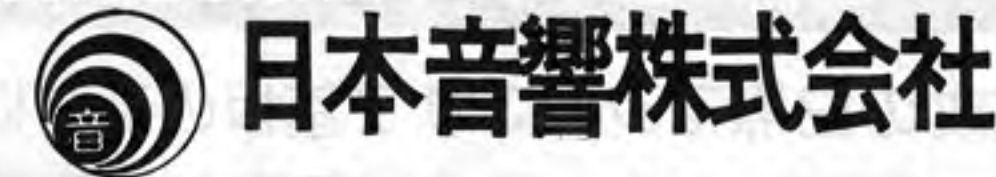
芙蓉通商(株)	札幌	(011)822－9547	西部リース	静岡	(0542)58－1123
(株)エスコ貿易	東京	(03)455－6511	名古屋ジューク	名古屋	(052)781－6380
ミリオントレーダース	東京	(03)325－4112	(株)日本商事	大阪	(06)962－7721
ヒルサイドアミューズメント	横浜	(045)662－0109	コッピイ	川崎	(044)222－7940

安定産業のカラオケに新機種登場

〈驚異のカラオケマシン TX-50〉

TX-50は演奏を始めたらもう止りません。2台の再生装置が休みなく交互に演奏していきます。従来の再生装置1台に比較して演奏効率が50～60％向上しました。

特長
●再生機2台搭載(連続演奏可能)
●余裕の50W(25W×25W)
●テープスピードコントロール装置
●コイン連投9枚(デジタルコイン表示)
●コイン1枚で1曲、2曲、連続切替装置
●マイクNo.1、No.2、個別音量調整装置
●有線、自動、手動(コイン残の場合)切替装置
●電子エコー内蔵
●カセット録音(オプション)
●バランス調整装置
●トーン調整装置
※人気のTテープ(太陽レコード社製)新曲発売中

販売代理店募集中

日本音響株式会社
本社／大阪市西区新町3丁目7番15号☎(06)533-1725(代表)
名古屋支社／一宮市若竹2丁目5番18号☎(0586)77-4767
東京支社／東京都品川区東五反田1丁目18の13(竹田ビル)☎(03)447-0012

※宇宙戦争ゲーム各社取扱っております

スペシャル・デュアル
ドライブゲーム(ヘッドオン)とスペースアタックの2in1です。
宇宙戦争ゲーム(カラー)

スペース・フィーバー
宇宙戦争ゲーム(カラー)

スペース・キング
宇宙戦争ゲーム(レバー操作)

テーブル「ジー・ビー」
「ジービー」が魔法の箱になりました。おもしろさ、そっくりそのままテーブルの中へ…。

ドラマのあるゲーム「ジー・ビー」
テレビゲームの常識を大きく越えたマシン「ジービー」。発売以来、多くの熱い視線を浴びています。新しい感覚で無限のおもしろさを追求してください。

スーパー・ブレイク・アウト
ブレイク・アウトの決定版!!
ブレイクアウトの着想を3つのゲームにふくらませました。

2つのパドルで2個のボールをコントロール……
次から次へとブロックが押し寄せてきます……
まどの中のボールを外に出すと何かが起こる……

●テーブル版、トリプルブレイクもあります。

テーカン
レジャー・システム・クリエイター●本社/ショールーム 東京都墨田区吾妻橋2-1-13 〒130 ☎03-624-3101代 ●名古屋営業所 名古屋市中村区下笹島町11-2 住友生命名古屋ビル2IF 〒450 ☎052-583-0891～2

ヒットマシンをお手元に

リトルボーイ・トリプル

★超小型のカウンター式
3倍賭けのダイゴ味!!

ブラック・エンペラー　パートII

★左右それぞれの番号を組合せて勝負はLED表示！最高一二〇〇枚

エキスパート　II

★3倍賭け、しかも3種のネキストゲームつき

ジョッキー・クラブ

★2倍賭けのテーブル型で
2人で4枚賭け

※上記メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守って下さい。

カラー
スペース・
フィーバー

3種類のインベーダーゲームが選択できる、今最も新しいゲームマシン（任天堂製）

PT　IPM
インベーダー

迫り来るインベーダー、降り注ぐ砲弾の嵐。カラーで楽しむ定評マシン（IPM製）

テーブル
カラー・
ムーンベース

UFOがUターン。カラー・インベーダーゲームで売り上げアップ!!（日本物産製）

セガ・
スペシャル
デュアル

話題の「ヘッド・オン」と宇宙ゲーム「スペース・アタック」の2種選択（セガ社製）

株式会社 ベンドジャパン

本社　〒556 大阪市浪速区水崎町18番地
TEL　06(643)3857(大代表)

東京支店
〒104 東京都中央区新川1−18−7 新川ビル
TEL03(553)8293(代)

沖縄支店　沖縄ベンドジャパン
〒901-22 沖縄県宜野湾市大山436
TEL09889(7)3333

松山支店　ベンド松山
〒790 松山市萱町6丁目19 三好ビル
TEL0899(25)1300

JATRE

充実のカラオケ!!
ここに新登場

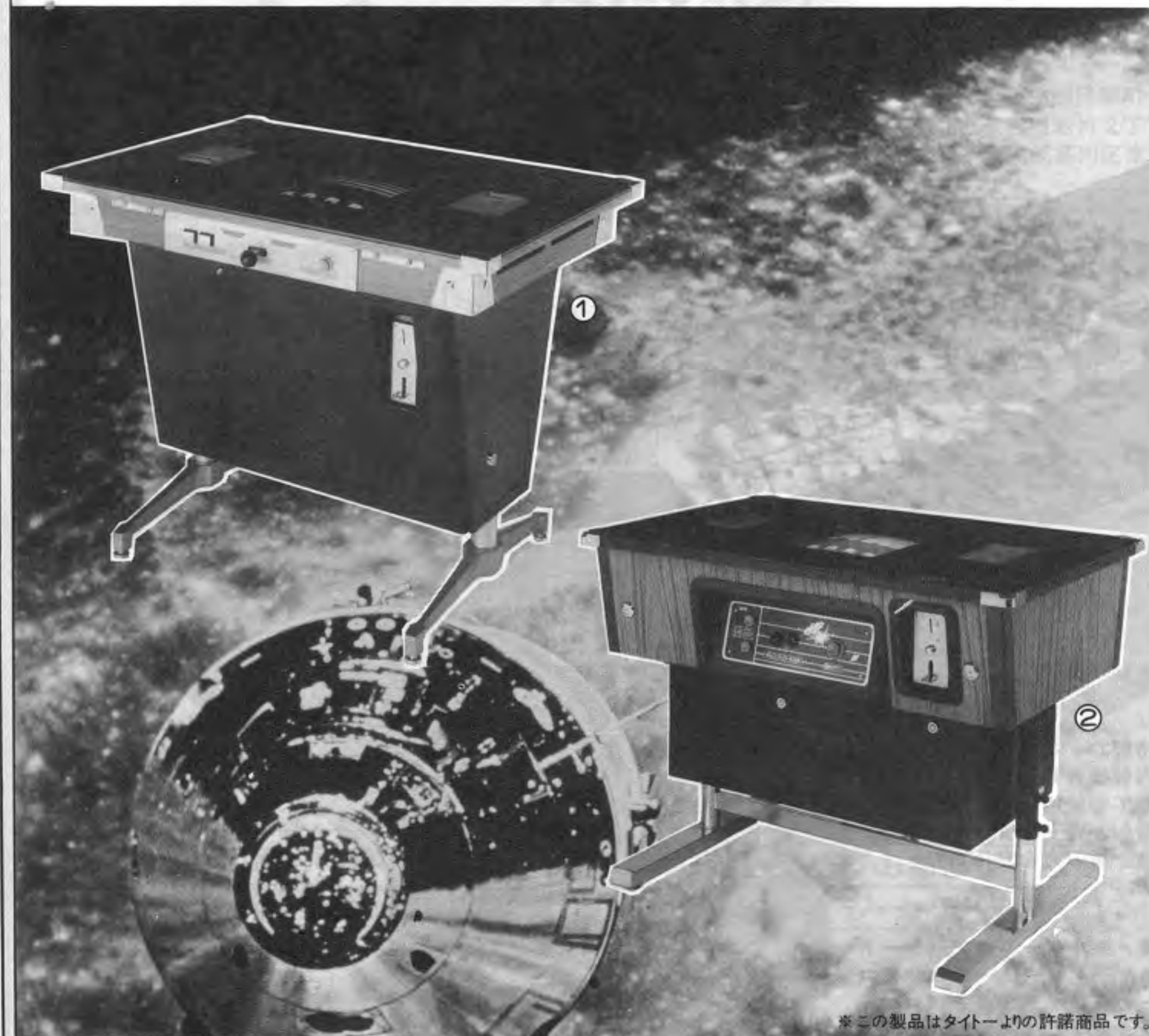
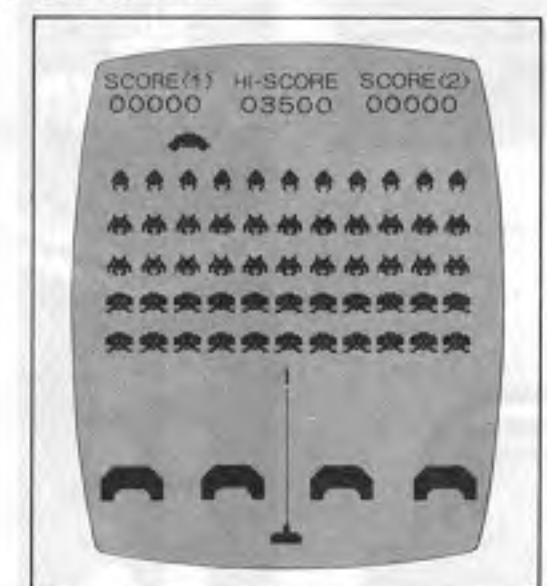
オーケストラ
JATRE 1600

今、カラオケはお店の必需品。その機能もオーディオ化され、より便利で「どんなお店でも、これ一台で音響設備はいらない」カラオケの登場が待たれていました。このオーケストラジャトレ1600は、その言葉に応える数々の新機能と格調あるデザインを持った新カラオケ時代の主役といえましょう。

カラーも鮮かに
2タイプの
インベーダー誕生

①JATRE COLOR SPECTER カラースペクター

②JATRE COLOR SPACE INVADER スペースインベーダーカラー

インベーダーハウスにも、そして小スペースのお店にも、広さに応じた使い分けができます。あなたはどちらを選びますか。

※この製品はタイトーよりの許諾商品です。

いま話題の
シェブロンオートテニス
Chevron Auto-Tennis

この一台で、ビギナーから、プロまでどんな方にも楽しんでもらえるオートテニスマシンです。

夢ある遊びの演出者

JATRE 株式会社ジャトレ

東京都新宿区西新宿2-6-1 新宿住友ビル32F
電話(03)348-6591(代表)

連続SF──58

希望(のぞみ)の島
──宇宙同時革命の結果──

有田佐市

インベーダー　地域ぐるみ迎え撃つ
まず区内実態調査

精神風俗(J)

──不思議なことは、インベーダーと応戦中の日本の人人の中で、
「あなたはインベーダーの存在を信じますか」
と聞かれて、
「YES」
と答えたものは、UFOの存在を信じるものよりはるかに少ない。しかしピンボケUFOの存在を信じないのはわかるとしても、インベーダーを目前に見てじかにそれと交際しながら、そのインベーダーの存在を信じないとはどうしたことだろうか──

いつものことながら素直に目に見えるものをそのまま歪めずにそのものとして正確に認識したのはまだあまり耄碌していないヤングたちである。

引き続き赤瀬川原平のリポートから引用する。

──日本の各地にはインベーダーに備えて自力による抵抗組織があらわれてきた。東京に本部を置く「地球防衛軍」をはじめとし、「一発必中団」「宇宙撃滅戦線」「国体護持硬貨挺身隊」「宇宙暴力取締本部」いずれも名称はマンガ的であるが、これらはほとんどが中学生、高校生を中心とする少年少女たちの組織である。日本に侵略して来るインベーダーと熾烈に闘い、撃ち勝つための、いわゆるインベーダークラブ。

彼等は親に反対され、勉学を打ち棄てながらも日夜インベーダーと闘っているのだ。これはひとえに彼等の愛国心に発するものである。この戦闘は無報酬であるだけでなく有料の闘いなのであるが、彼等は私財を投げうってこの戦闘に参加している。中には自分の手持ちの硬貨がつきて、それを変造、贋造してまで闘う兵士がいた。これまで戦争の歴史においていくつもの義勇軍が輩出したが、これほど自発的、直接的な兵士たちというのは珍しいだろう──

評論家の登場

ヤングたちがあまりにも真面目にインベーダーにたちむかっているので、UFOとかインベーダーのような存在を信じたくないマスコミの方でもこれを放っておくことが出来なくなり、例によって評論家の登場である。

真説、珍説、交々ないまぜに百花斉放。何故インベーダーがかくも流行するのか。

◎そのだいご味はスコア(得点)への精神集中であり、各人が得点の自己研鑚に熱中出来る。

◎手先の微妙な感触に自分の運命を賭ける、この点ではパチンコやボウリングに似ている。

◎非生産的で、景品を稼ぐという実利的な面をもたず、得点のみが追求され、ゲームとしてそれだけ純粋である。

◎圧倒的な勢いで敵が攻めてくる、ゲームが内蔵する早いテンポのとりことなるので左右を見まわす余裕はない、したがって日常生活のすべてから切り離され、パチンコより非日常性が高い。

◎早いテンポの下で自己決断を下す頭脳プレーの魅力である。

◎危機管理ゲームの性質を持っている。日常生活では思うように意思決定をすることができない現代人にたいして、意思決定の場を模擬的に与えることで、ストレス解消の手段を提供する。

◎反射神経、敏しょう性を機械にぶっけることが感覚マッサージになり快感をよぶ。

◎パチンコが電動式になって指先の技術が大して問われなくなったから、手先が小器用であわただしいことが好きな日本人は目と指の間の反射神経がモノを言うスペースインベーダーに惹かれた。

◎《新しい遊びの誕生は新しい価値観、生活様式を生む》変革期にマッチした時代を新しくするゲームがインベーダーである。

◎日本の専守防衛の思想にかなっている、インベーダーは日本経済を襲う外圧──石油ショック、通貨危機、貿易戦争──であり、インフレの元凶──石油値上げ、円安、便乗値上げ、土地投機──である。

苦笑する者たち

しかし、こんな意味付けはこじつけの域を出ない。遊びの精神にも反する。歴史学者ホイジンガーもいっている。

《遊びとは、本来、非合理的であり、無原則である》

声高に騒騒しいマスコミの反応を横目にみながら苦笑している八人の男のティームがあった。

スペースインベーダーゲームのオリジナルを作りあげたティームの人たちである。

「あまり騒がれると迷惑するな」

「このゲームはまだほんの序の口に過ぎないのにな」

「しかし、これだけ大きな反響をよぶとはおもわなかったのにな」

「ま、これはこれでいいさ、おかげで親孝行が出来たよ、今度のボーナス、俺たちのティームに一億円出してくれたから、俺はおふくろに五百万円だけ送金したよ、おふくろの喜びようったらなかったな」

「そうだな、一応曲りなりにも、俺たち八人とも土地は違うけれども小学校から高校まで、ずっと村一番で通して、T大に現役で入学出来た時には、それぞれの村で、村長、校長をはじめ、いやらしい村のエラいさんが集って祝賀会や激励会や壮行会をやってくれたりしたものだが、いざ卒業という時になって理工学部の就職がおもわしくなく、養老院行という型で仕方なく大学院に残ったが、大学院に何年いても、先輩の数が多過ぎて、一向に就職出来ず、親は散々歎いていたものだったな」

「揚句の果が、生活の糧を得るために、どこかへ就職せざるをえなくなり、辛うじて雇ってくれたところは名もなき巷の零細企業のゲーム機器メーカー」

「就職が決っても、誰も喜んでくれなかったよな」

「メイトーですか、あ、砂糖屋さんですか、なんていってた奴が結構多かったもんな」

「それが今では」

namco
ナムコのスーパーマシン・ラインアップ
SUPERMAN
スーパーヒーロー、ピンボールで登場
それは“スーパーマン”です
話題のピンボール日本上陸。得点表示もバックグラスに、スーパーサウンドと、そしてフィーチャーのすばらしさは、息つく暇のないダイナミックプレーを展開することでしょう。（限定発売、コンタクトは早目にどうぞ。）
■仕様
幅　755%
高さ 1,840%
奥行 1,320%
〒91－16706
サブマリン
SUBMARINE
波の音が聞こえそう………
SUBMARINE
ナムコが自信を持ってお届けするエレクトロメカニカルゲームマシンの極致「サブマリン」。
■仕様
幅　740%　奥行 820%
高さ 1,900%　980%(ステップ付)
〒91－13966
ジー ビー
GEE BEE
ドラマのあるゲーム「ジー・ビー」
テレビゲームの常識を大きく越えたマシン「ジー・ビー」。発売以来、多くの熱い視線を浴びています。新しい感覚で無限のおもしろさを追求して止まない、ナムコ・オリジナルテレビゲーム。これからのマシンの主力になることはまちがいないでしょう。
■仕様(アップライト型)
幅 630% 高さ 1,700% 奥行 800%
〒91－15210
テーブル「ジー・ビー」
「ジー・ビー」が魔法の箱になりました。おもしろさ、そっくりそのままテーブルの中へ。
■仕様(テーブル型)
縦幅 514% 横幅 810% 高さ 625%(調整可能＋10%) 〒91－11533
スーパーブレイクアウト
SUPER BREAKOUT
ブレイクアウトの決定版
ブレイクアウトの着想を3つのゲームにふくらませて、限りなくおもしろくなったブレイクアウトの決定版です。
■仕様
幅　620%　〒91－15210
高さ 1,690%
奥行　700%
「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ
本　社 〒146 東京都大田区多摩川2－8－5 TEL 03(759)2311(大代)
大阪事務所 〒556 大阪市浪速区新川3-630-3南大阪ビル TEL 06(649)5311(代)
★遊園施設・娯楽機械★ 企画・設計・製作・販売・経営・賃貸・輸出・輸入
★各種イベント★ 企画・制作・実施